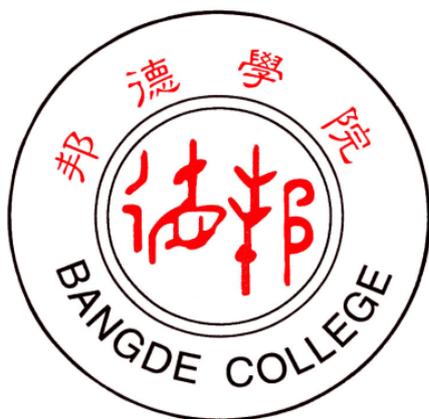


上海邦德职业技术学院  
教育质量年度报告  
(2021)



2020年12月

## 内容真实性责任声明

学校对（上海邦德职业技术学院）质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2020年12月4日

# 目 录

前言	1
一、学生发展	11
1.1 在校学生	11
1.2 学生就业	12
1.3 创新创业	12
1.4 助学帮困	14
1.5 校园文化	15
二、教学改革	19
2.1 专业结构调整	19
2.2 推进中高职贯通人才培养工作	19
2.3 教育教学改革	19
2.3.1 教师队伍的建设	19
2.3.2 打造高素质思政教师队伍	20
2.3.3 课程思政改革试点项目	20
2.3.4 优化专业人才培养方案	21
2.3.5 精品在线开放课程建设	22
2.3.6 教学团队建设	22
2.3.7 根据专业教学需要,引入专业新鲜元素	22

2.4 创新发展行动计划的成效·····	22
2.5 教学与科研成果·····	23
2.5.1 开设课程·····	23
2.5.2 教学成果·····	24
2.5.3 科研成果·····	33
2.6 博雅讲坛·····	33
2.7 产教融合、校企合作，积极探索多元化育人模式·····	34
2.7.1 现代学徒制模式下的校企合作·····	34
2.7.2 订单式人才培养模式下的校企合作·····	37
2.7.3 共建校外实训基地模式下的校企合作·····	37
2.7.4 企业人员参与教学的校企合作·····	41
2.7.5 双主体模式的校企合作·····	46
三、政策保障·····	47
3.1 政策引导·····	47
3.2 经费投入·····	47
3.3 质量监测·····	47
3.4 疫情防控·····	48
四、国际合作·····	53
4.1 中外合作办学·····	53
4.2 中外校企合作·····	53
4.3 国际化办学的发展·····	53
五、服务贡献·····	56

5.1 社会职业教育·····	56
5.2 社会及行业培训·····	56
六、面临的挑战 ·····	57
附件 2021 上海邦德职业技术学院教育质量年报数据 ·····	60

## 前 言

上海邦德职业技术学院是一所独立设置的全日制高等职业院校，建校 20 年来，已形成以“现代服务业、校企合作、国际化”为关键词的办学定位，打造学校“有特色、高质量、高水平”的文化品牌和专业品牌，已培养数以万计的城市现代服务业急需的知礼立德的应用技能型人才。

学校一直把人才培养作为重点工作，确定了“以学生为本，一切为了学生”的教育理念，注重学生的德育教育，以“知礼立德”为校训，积极围绕上海和长三角以及宝山区域经济发展需求，坚持深化教学改革，主动实施“融入行业发展，服务区域经济，创建品牌专业”的发展战略，逐渐形成了“以就业为导向，走产教融合、共同育人”的办学模式。

## 学校概况

### 办学定位

上海邦德职业技术学院坚定社会主义办学方向，高举职业教育大旗，始终坚持为党和国家服务、为长三角地区和上海经济社会发展服务、为全校学生健康成长成才服务，努力成为中国职业教育创新发展的有生力量、城市现代服务业急需的应用技能型人才的摇篮。

## 发展规模

### 在校生规模

学校现有艺术设计学院、经济与管理学院、酒店烹饪学院、国际

交流与外国语学院、应用技术学院、继续教育学院等 6 个二级学院和基础教学部、思政教研室等教学单位，现有全日制在校生 3471 人。

### 专业设置

学校积极适应上海及长三角地区经济社会和产业发展，坚持产教融合，专业设置紧贴国家长三角发展战略和上海“五大中心”、“四大品牌”发展战略，形成了专业设置动态机制和预警机制，目前，经过专业布局优化调整，2020 年学校共设置 23 个专业(不含专业方向)，其中酒店管理和物流管理专业学制分别是普通全日制 3 年和中高职贯通培养方向 2 年，其余专业均是普通全日制 3 年。2020 年招生专业为 23 个（见表 1）。

表 1 上海邦德职业技术学院专业设置（2020 年）

序号	学校名称	专业代码	专业名称	学制	
1	上海邦德职业技术学院	640202	烹调工艺与营养	3	
2	上海邦德职业技术学院	640105	酒店管理	2	3
3	上海邦德职业技术学院	640101	旅游管理	3	
4	上海邦德职业技术学院	540703	物业管理	3	
5	上海邦德职业技术学院	630202	国际金融	3	
6	上海邦德职业技术学院	630302	会计	3	
7	上海邦德职业技术学院	690101	社会工作	3	
8	上海邦德职业技术学院	630903	物流管理	2	3
9	上海邦德职业技术学院	670203	应用英语	3	
10	上海邦德职业技术学院	670206	应用日语	3	
11	上海邦德职业技术学院	670210	应用法语	3	
12	上海邦德职业技术学院	670212	应用西班牙语	3	
13	上海邦德职业技术学院	650218	舞台艺术设计与制作	3	
14	上海邦德职业技术学院	650101	艺术设计	3	

15	上海邦德职业技术学院	650215	钢琴调律	3
16	上海邦德职业技术学院	650202	戏剧影视表演	3
17	上海邦德职业技术学院	650122	人物形象设计	3
18	上海邦德职业技术学院	610201	计算机应用技术	3
19	上海邦德职业技术学院	600209	汽车运用与维修技术	3
20	上海邦德职业技术学院	650122	数字媒体应用技术	3
21	上海邦德职业技术学院	610201	游戏设计	3
22	上海邦德职业技术学院	600209	电子商务	3
23	上海邦德职业技术学院	630805	跨境电子商务	3

摘自：教育部《上海邦德职业技术学院 2020 年高等职业学校（专科）拟招生专业情况表》

## 案例 1

### 整合优势资源，建设优质专业，服务长三角 ——上海邦德职业技术学院跨境电商专业建设新模式

本案例以上海邦德职业技术学院跨境电商特色专业建设为例，以技能证书为引领，以技能大赛为平台，以校企深度合作为依托，以“能做真实项目”为学生的职业能力目标，以师资队伍建设为长效机制，打造跨境电商优质特色专业，服务长三角国家战略。

#### 一、依据岗位标准开发的系列证书

##### （一）跨境电商系列证书

依据职业标准，借鉴国际国内先进标准，对接科技发展趋势、市场需求，衔接专业教学标准，开发跨境电商系列证书。该系列证书由中国数字经济与跨境电商培训认证（长三角）管理中心、上海邦德职业技术学院合作开发。

表 1 跨境电商系列证书

项目	等级	认证名称（中文）	认证名称（英文）
商务 (SW)	高级 G	高级跨境电子商务师	Certified Senior Expert of Cross-border E-Commerce
	中级 Z	中级跨境电子商务师	Certified Intermediate Expert of Cross-border E-Commerce
	初级 C	初级跨境电子商务师	Certified Junior Expert of Cross-border E-Commerce
金融 (JR)	高级 G	跨境电商金融服务（高级）	Certificate of financial services in Cross-border E-Commerce (Advanced Level)
	中级 Z	跨境电商金融服务（中级）	Certificate of financial services in Cross-border E-Commerce (Intermediate Level)
	初级 C	跨境电商金融服务（初级）	Certificate of financial services in Cross-border E-Commerce (Preliminary Level)
视觉 (SJ)	高级 G	高级跨境电商视觉形象设计师	Certified Senior Visual image designer of Cross-border E-Commerce
	中级 Z	中级跨境电商视觉形象设计师	Certified Intermediate Visual image designer of Cross-border E-Commerce
	初级 C	初级跨境电商视觉形象设计师	Certified Junior Visual image designer of Cross-border E-Commerce
物流 (WL)	高级 G	高级跨境电商物流师	Certified Senior Cross-border E-Commerce Logistician
	中级 Z	中级跨境电商物流师	Certified Intermediate Cross-border E-Commerce Logistician
	初级 C	初级跨境电商物流师	Certified Junior Cross-border E-Commerce Logistician
英语 (YY)	高级 G	跨境电商英语（高级）	Certificate of Cross-border E-Commerce English (Advanced Level)
	中级 Z	跨境电商英语（中级）	Certificate of Cross-border E-Commerce English (Intermediate Level)
	初级 C	跨境电商英语（初级）	Certificate of Cross-border E-Commerce English (Preliminary Level)
直播 (ZB)	高级 G	跨境电子商务直播（高级）	Cerfitication of Livestreaming Competence in Cross-border E-commerce (Advanced Level)
	中级 Z	跨境电子商务直播（中级）	Cerfitication of Livestreaming Competence in Cross-border E-commerce (Intermediate Level)
	初级 C	跨境电子商务直播（初级）	Cerfitication of Livestreaming Competence in Cross-border E-commerce (Preliminary Level)

## （二）宝山区政府补贴项目——跨境电商运营专员

上海市宝山区人力资源和社会保障局审核通过的《2019 年第一批宝山区技能培训补贴项目》中的“跨境电商运营专员”，是由上海邦德职业技术学院申请的。经过两年的培训，已经为宝山区培训了 1000 多名跨境电商人才。

## 二、以赛促学，以赛促教，教学相长

### （一）全国职业院校跨境电商技能大赛

从 2018 年至今，上海邦德学院已经连续三年承办全国职业院校

跨境电商技能大赛。参赛人数逐年递增，2018 年的 33 所职业院校的 300 余名选手、2019 年的 42 所学校 483 名学生参赛，到今年已经增至 56 所学校 1483 名同学，包括中职、高职和应用型本科院校。



图 1 全国职业跨校跨境电商技能大赛

## （二）校园直播比赛

2020 年 11 月 27 日，上海邦德学院举办了首届校园主播直播比赛。此次直播比赛选用的产品，丰富多样，种类繁多，有深受大众女性欢迎的美妆配饰产品，还有镇定舒缓的保湿喷雾，另有超高性价比的降噪耳机，更有不论青年老少都热爱的来自新疆吐鲁番的正宗葡萄。参赛选手们在镁光灯前谈吐自如，尽展才华。直播现场气氛活跃，精彩纷呈。



图 2 全国职业跨校跨境电商技能大赛

### （三）校园电商大赛

2020年7月，上海邦德学院举办了跨境电商校园大赛，经管和外语学院的学生参加了大赛。此次比赛，为学生搭建一个展示个人才华的舞台，丰富了课堂教学内容，挖掘学生的亮点、特色。



图3 学生参加跨境电商技能大赛

### 三、双师素质培训

2018年至今，组织校内外教师参加了“跨境电商校企对接培训”，到跨境电商企业进行实践能力的培养。除了上海邦德学院的老师，还有上海市现代流通学校、上海市贸易学校、上海市宝山职业技术学校以及上海科技学院的老师参加了培训，帮助兄弟院校培养跨境电商师资力量。



图 4 跨境电商校企对接培训

#### 四、举办跨境电商营运高层论坛暨高级跨境电子商务师培训班

依托国家级行业协会、学校、企业三元结构的优质教学资源，上海邦德学院从 2017 年至今已经连续四年承办了长三角跨境电商营运高层论坛暨高级跨境电子商务师培训班。每年都有来自全国职业院校的百余名教师参加论坛和培训班。



图 5 跨境电商营运高层论坛暨高级跨境电子商务师培训班

#### 五、丝路跨境电商产教融合联盟

组织发起建立丝路跨境电商产教融合联盟。该联盟的目标是打造一个校园电商特色鲜明、产教深度融合的电商平台。通过联盟成员单位互助合作，资源共享，利益分享，结盟抱暖，逐步把校园电商做大

做强。

## 六、与国际标准接轨，将多元文化融合

2019年，葛朗校长一行赴日内瓦参加跨境电商对话峰会，联合国世贸中心和中国电子商会联合颁发的“国际跨境贸易创新发展单位贡献奖”授予了上海邦德职业技术学院等十个单位。



图6 国际跨境贸易创新发展单位贡献奖（联合国世贸中心和中国电子商会颁发）

此外，在首届浦东国际数字商务大会暨第五届互联网+国际贸易新发展、新平台、新服务峰会上，我校被评为“浦东电商跨境服务推荐机构”。



图7 我校被评为“浦东电商跨境服务推荐机构”

## 七、贴近行业，融合企业，引企入校

上海邦德学院跨境电商专业推进校企合作的总体思路是“知识体系逐步递进、能力培养螺旋上升、职业素养全程贯穿”，并结合我校

的实际情况，已经与深圳虾皮信息科技有限公司、上海宝尊电子商务有限公司、利丰集团等开展了校企深度合作，引企入校，将企业真实的电商运营、直播等项目引入学校。

上海邦德职业技术学院跨境电商专业，通过整合优质教学资源，创新“多方协同、引企入校”的产教融合模式，培养适应经济社会发展需要的优秀一线职业技能型、发展型人才；在专业建设、服务地方经济、开展区域合作、双师素质培养、培训认证、学生实践等方面都做出了可喜成绩；也在行业企业和兄弟院校的跨境电商人才培养方面做出了努力，为长三角地区跨境电商行业培养了大批人才。

### **招生情况**

2020年，学校计划招生2220人（含扩招），实际录取1687人，最终报到的学生数为1530人。报到率为90.69%。

## **案例2**

### **落实高职扩招专项任务的做法**

#### **一、科学设置扩招专业，合理分配招生计划。**

面对落榜生、下岗职工、新型农民工、退伍士兵等多元化的生源群体，学院紧跟改革步伐，在招生工作委员会的统筹安排下完成各项扩招工作。根据我院实际办学条件、生源情况等科学设置招生专业，合理设置各专业招生计划数。

#### **二、建立“线上线下”宣传渠道，提供靶向精准服务。**

依托上海招考热线网、中国教育在线、招办微信公众号、H5页面、QQ咨询群、微信咨询群等推送发布我校高职扩招的招生章程、

招生宣传等信息，用“线上线下”相结合的模式，建立了广泛的招生宣传渠道。针对有意向报考我校的学生，我们用短信的方式，按照扩招日程安排点对点通知到每一位学生，保障不遗漏任何一个环节和人；针对我校之前批次落榜的同学我们采取电话一对一联系的办法，告知其我校有高职扩招这个批次的招生，让其踊跃报名，圆他们的大学梦。

总之，扩招专项招生虽然时间紧任务重，在全体招生老师的努力下顺利完成预期的扩招任务。

— 上海邦德职业技术学院 —

## 分院院长 详细讲解专业

哔哩哔哩视频直播

01. 7月11日礼拜六 10:00—11:00  
主讲：酒店烹饪学院
02. 7月11日礼拜六 13:00—14:00  
主讲：国际交流与外国语学院
03. 7月11日礼拜六 14:30—15:30  
主讲：应用技术学院
04. 7月12日礼拜天 10:00—11:00  
主讲：经济与管理学院
05. 7月12日礼拜天 13:00—14:00  
主讲：艺术设计学院

哔哩哔哩直播账号：  
5908643679

扫码关注直播



## 教学资源

学校办学条件越来越好，办学实力越来越强。主要办学条件指标基本达到教育部对高等职业院校人才培养工作评估的标准，为在校师生提供了优良的教学资源和学习条件（见表 2、表 3）。

表 2 上海邦德职业技术学院办学基础设施（1）

院校占地面积（平方米）	教学科研及辅助用房（平方米）
51315	20027

摘自：2020 年度高等职业院校高职数据采集与管理信息系统

表 3 上海邦德职业技术学院办学基础设施（2）

生均占地面积（平方米/生）	生均宿舍面积（平方米/生）	生均实践场所（平方米/生）
14.78	6.72	2.38

摘自：2020 年度高等职业院校高职数据采集与管理信息系统

## 一、学生发展

### 1.1 在校学生

上海邦德职业技术学院在发展过程中，教学质量不断提高，培养的学生在社会各行各业发挥着积极的作用。在今年国内外经济及疫情形势严峻的条件下，学校积极开展内涵建设，结合国家发展战略和上海经济发展的需要，多措并举，今年学校的招生形势喜人，目前学校的在校学生人数基本保持稳定（见表 4）。

表 4 上海邦德职业技术学院在校学生情况

	2019 年	2020 年
在校生数（人）	3471	3471
毕业生数（人）	1298	1058

摘自：2020 年度高等职业院校高职数据采集与管理信息系统

## 1.2 学生就业

上海邦德职业技术学院对标国家发展战略和上海经济发展战略，根据企业和社会的用人需求和标准，灵活调整专业设置，协同企业、行业及政府共同制订人才培养方案，培养的学生深受社会的欢迎与认可。2020 年我校的毕业生就业率达到 100%；毕业生就业的月收入虽然受到社会因素的影响，但仍基本维持在比较高的水平（见表 5）；学生对母校的满意度和雇主对学生的满意度均达到 100%（见表 6）。

表 5 上海邦德职业技术学院学生就业情况

	2019 年	2020 年
就业人数（人）	1298	1058
就业率（%）	100.00	96.44
月收入（元）	3248.30	3450.00

摘自：上海邦德职业技术学院教育质量年报（2021）“表 1：学生发展”

表 6 上海邦德职业技术学院母校满意度及雇主满意度

	2019 年	2020 年
母校满意度（%）	99.84	99.89
雇主满意度（%）	100.00	100.00

摘自：上海邦德职业技术学院教育质量年报（2021）“表 1：学生发展”

## 1.3 创新创业

创新是引领发展的第一动力，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径，学校注重对学生创新创业能力的培养，并将创新创业的最终落脚点放在学生上。创新创业教育本质上是一种实用教育，学校通过各种途径，如主题班会，企业专家讲座，针对那些打算创业的学生群体，进行创新思维培养和创新能力锻炼的教育，营造良好的学生创新创业氛围。在今年我校参与第六届中国国际“互联网+”大

学生创新创业大赛的整体工作进行了总结汇报。我校在今年大赛中参赛项目 138 个，参赛学生人次 493 人，创历年之最。在上海赛区决赛中，我校获得“职教赛道”银奖一项、铜奖一项，参赛成绩在民办高职院校中名列前茅，创下了历年来校团队在“互联网+”大学生创新创业大赛中最好的战绩。“互联网+”大赛是目前国内规格最高、规模最大、影响力最广泛的大学生创新创业竞赛，我校高度重视、积极筹备、广泛动员，为提升项目质量，学校组织了赛事解读、专家辅导、系列培训、市赛培训、项目打磨等多个环节全力推进工作。



## 1.4 助学帮困

上海邦德职业技术学院在上海市教委、上海市学生事务中心和学校领导的亲切指导下，以高度的责任感和使命感，扎实开展大学生资助工作。在帮困方面学校成立学生资助领导小组和管理中心，统筹落实全校资助工作。在育人方面，把帮困助学贯穿于育人全过程，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观，形成积极进取的价值取向和人生态度，养成独立面对和解决困难的习惯。今年，学校进一步完善了贫困生认定和评优评先制度，积极为贫困学生提供勤工助学岗位。2020年学校发放国家奖学金、国家助学金、国家励志奖学金、上海市奖学金、邦德奖学金等累计约110.30万元；学校也为生源地学生提供贷款；我校本学年按照上级要求在全校范围内发放了本学年的副食品补贴（少数民族120.00元/人，汉族生96.00元/人）。发放总人数3466人，其中少数民族生216人，汉族生3250人。发放总金额33.80万元。本学年已安排勤工俭学的学生总数48人，享受资助勤工助学173人，总金额48218.00元；全力做好学校防控疫情期间对留校困难学生的资助工作，确保家庭经济困难学生和少数民族学生在生活上得到全面的保障，确保学生能够在疫情期间能够及时得到精准资助，我校在于寒假期间为40名家庭经济困难学生，原计划寒假留在上海兼职但因疫情影响无法工作的家庭经济困难学生，途经武汉可能有接触的家庭经济困难学生，湖北籍家庭经济困难学生发放了20500.00元补助。

## 1.5 校园文化

### (1) 开展精神文明育人工作

学校调整了文明校园创建工作领导小组及办公室成员，进一步加强文明校园创建工作；制定了 2020-2021 文明校园建设规划；在 2020 年开展的文明评选表彰活动中，对在疫情当中表现突出的教职工进行了表彰。

### (2) 学生社团的发展

学校鼓励和支持优秀学生社团的发展。目前，学校已成立墨艺书法社、话剧社、乒乓球等 19 个学生社团（见表 7），近三年来约有 3600 人次参与了各类学生社团活动。其中，墨艺书法社、空手道社、足球队等是我校的特色学生社团，他们在全国和上海市的比赛中都取得了优异成绩。

表 7 上海邦德职业技术学院学生社团汇总表

序号	社团名称	成立时间	现有成员数	社团类型	注册（主管）单位
1	空手道社	2006 年 9 月	22	体育活动类	学校其他部门
2	篮球社	2008 年 9 月	18	体育活动类	学校其他部门
3	墨艺书法社	2011 年 9 月	16	文化活动类	院系团委
4	AIR 舞蹈社	2012 年 9 月	51	文化活动类	院系团委
5	足球社	2013 年 9 月	21	体育活动类	院系团委
6	淘金音乐社	2017 年 9 月	96	文化活动类	院系团委
7	话剧社	2017 年 9 月	23	文化活动类	院系团委
8	社会工作社	2017 年 9 月	35	志愿公益类	学校其他部门
9	摄影社	2017 年 9 月	15	文化活动类	院系团委
10	Power 辩论社	2018 年 9 月	24	文化活动类	院系团委
11	韵漫 C 社	2018 年 9 月	24	文化活动类	院系团委
12	汉服社	2018 年 9 月	18	文化活动类	院系团委
13	电商社	2018 年 9 月	37	文化活动类	院系团委
14	DIY 手工坊	2019 年 9 月	24	文化活动类	院系团委

15	国旗社	2020年9月	8	思想政治类	思想政治类
16	电竞社	2020年10月	50	文化活动类	院系团委
17	Sunshine社	2020年10月	50	文化活动类	院系团委
18	直播社	2020年10月	10	文化活动类	院系团委
19	乒乓球社	2020年12月	正在招新	体育活动类	学校其他部门

### (3) 营造具有青年特色的寝室文化

寝室文化是大学校园文化的重要组成部分，是校风、学风的具体表现，学生宿舍不仅是学生生活和休息的场所，更是学生心灵、情感、智慧和思想相互交融、相互影响的自我天地。为全面推进以“知礼立德”为载体的三全育人校园文化，充分展现疫情防控常态化背景下的当代大学生精神风貌，在校领导班子的领导下我校学工团队深耕寝室文化育人阵地，从行为养成、强化管理、美化环境三个方面入手依托由点及面，创新我校学生寝室文化建设，为00后邦德学子搭建在学生生活园区教育平台，引导学生以“文明、安全、有序”的观念营造一个带有00后邦德青年特色的寝室文化。

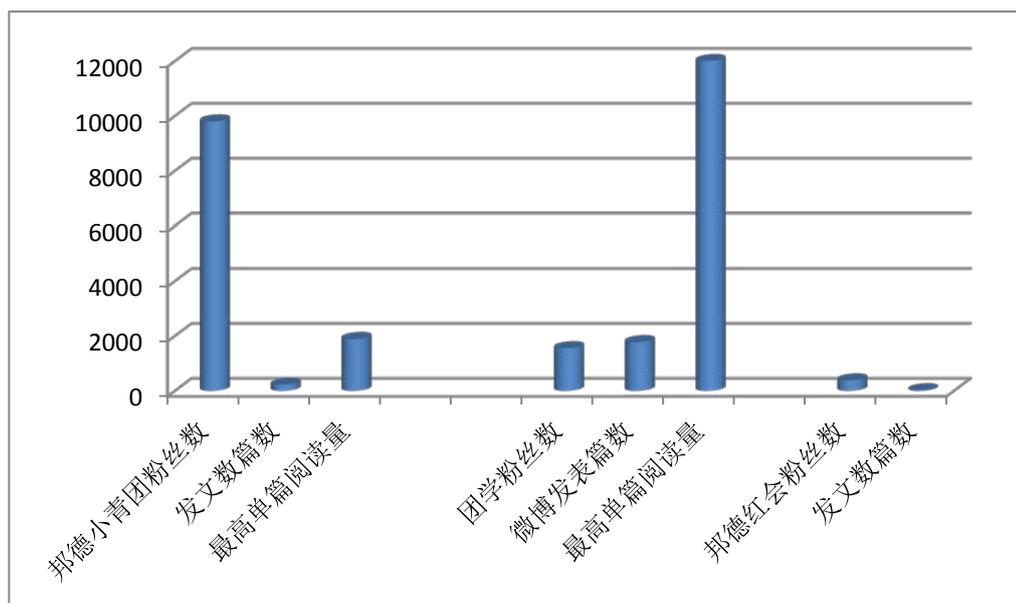




#### (4) 新媒体运用

在学校领导的关心下，学校团委在学生中建立了易班、“邦德小青团”、“上海邦德学院团学”、“邦德红会”等新媒体应用，把全面质量文化、时代精神、核心价值贯穿于学校发展的全过程，紧紧围绕“服务师生、宣传校园文化”等理念，教育、引领、鼓舞、激励全体师生与学校同舟共济、责任共担、时艰共度，感召广大学生积极践行社会主义核心价值观，为学校健康发展提供了强大的精神动力之源。

新媒体的运用，不仅能及时对学校的工作、学生的学习及生活状况进行报道，也是学校宣传与形象打造的重要平台。学校新媒体始终以学生为中心，营造校园文化大局，为打造以“知礼立德”为载体的三全育人校园文化氛围而努力。



上图为上海邦德职业技术学院新媒体应用柱状图

#### (5) 开展诚信主题教育工作

开展诚信教育主题讲座，在学生中树立“诚信做人，以德立身”的思想理念，营造“守信为荣，失信可耻”的道德风尚，规范诚信行为，树立诚信形象，弘扬正气和正能量，从身边小事做起，从按时缴纳学费做起。

#### (6) 推进学生心理健康教育

完善学生心理健康服务体系，促进心理健康教育规范化建设；加强心理健康教育队伍建设，满足学生成长发展需要和期待；多形式宣传普及心理健康知识，做好大学生心理健康教育宣传活动月系列活动；做好学生心理普测工作，有针对性地开展心理健康教育工作。

## 二、教学改革

### 2.1 专业结构调整

2020年，学校进一步加强产教融合，加快改造传统专业，发展新兴专业，打造品牌专业。计划明年新增1个专业（含专业方向调整），应用英语（跨境商务营销-中高职贯通培养）。

### 2.2 推进中高职贯通人才培养工作

学校大力推进中高职贯通工作。目前已有物流管理、酒店管理、应用英语专业共219名学生，已经顺利毕业的物流管理专业学生139名，学校还在积极与上海市第二轻工业学校、上海城市科技管理学校、上海市北职业高级中学等学校进行交流沟通，努力促成计算机专业、烹调工艺与营养专业、艺术设计专业等中高职教育贯通培养试点项目。

### 2.3 教育教学改革

#### 2.3.1 教师队伍的建设

学校拥有一支善教有技、结构合理、老中青相结合的专业教师队伍（见表8）。

表8 上海邦德职业技术学院2020年度专任教师现状

专任教师数（人）	专任教师（人）	
	其中：双师型教师数	其中：双师型教师数占比
103	57	55.34

摘自：上海邦德职业技术学院教育质量年报（2021）“表3：教育教学”“6补充表

上海邦德职业技术学院重视规范办学，保证教学质量，学校的生师比近年来符合教育部规定的优良指标（见表9）。

表 9 上海邦德职业技术学院 2020 年度生师比、双师素质教师现状

指标	单位	2019 年	2020 年
生师比	—	17.89	17.93

摘自：上海邦德职业技术学院教育质量年报（2021）“表 3：教育教学”

学校高级专业技术职务专任教师逐年增加，目前的比例占到专任教师总数的 19.42%。

### 2.3.2 打造高素质思政教师队伍

学校聘任了 14 名兼职教师担任思政课、形势政策课和中国系列课的教学任务，其中有 3 名学校领导，3 名辅导员，2 名党务干部，2 名学生工作干部担任兼职教师；聘请上海大学 4 名思政课教学名师担任兼职教师，并在我校开设思政示范课，提升学校思政课教师教学研究水平。2020 年学校申请到一个民创子项目经费 5.00 万元，一项上海民办高校党建思政工作研究中心 2020 年课题经费 1.00 万元，这些都为提升学校内涵建设提供了保证。

### 2.3.3 课程思政改革试点项目

三年来，我校连续申报了 3 批“上海高校课程思政教育教学改革试点项目”，共有 15 门课程（见表 10）参与到改革试点项目中，共录制教学视频 90 个，所有课程思政的教学视频都发布在学校官网“课程思政”专栏，供全校学生观看。

表 10 参与课程思政改革试点项目的课程

年份	课程名称	负责人
2017 年	中国系列课程—中国青年梦之工匠精神	管磊
	中式面点工艺欣赏	李冬梅
	主题筵席设计与制作	刘振
	钢琴维修调整与钢琴调律	何其永
	古装影视发型与化妆	王慧
2018 年	设计色彩	徐军
	中国经济	朱瑞霞
	社会工作基本理论与实务	秦昱
	幼儿园游戏与设计	黄婉莹
	动态网站建设技术	黄艳秋
2019 年	舞台设计创作	俞婧
	菜肴围边与食品雕刻	李冬梅
	学前儿童语言教育	黄婉莹
	会计学基础	徐军
	汽车维修实务	葛明怡

### 2.3.4 优化专业人才培养方案

2020 年，学校修订了各专业人才培养方案，制订了《2020 级专业人才培养方案修订的原则意见》，进一步优化课程设置和学时学分配，为学生选课提供了更大的选择权。严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）要求，在教学周、总学时、公共基础课学时、选修课学时、实践学时等方面都做了合理安排。如总课时在 2500—2600 左右，总学分为 158 学分，实践课总学时占总学时的 50.00%以上，选修课由原来的 20 门增加到 26 门等等。

### 2.3.5 精品在线开放课程建设

2020 年上海高职高专院校市级精品在线开放课程申报了冯娜老师《居住空间设计》和蒋婧杰老师《基础法语 III》。

### 2.3.6 教学团队建设

2020 年学校立项推荐王慧——《人物形象设计教学创新团队》申报市级教学团队。

### 2.3.7 根据专业教学需要，引入专业新鲜元素

2020 年我校在原有的 5 个大师工作室的基础上，又成立了“沈丰英昆曲艺术工作室”，通过“昆曲”这一传统文化艺术形式、“戏曲艺术中的珍品”来校的传授和普及，提升师生文化美学素养、感受非遗戏曲国粹、倡导大国工匠精神的一项重要举措。



## 2.4 创新发展行动计划的成效

(1) 自 2017 年我校成为教育部第二批现代学徒制（烹调工艺与营养专业）试点院校，经过两年的努力，2019 年该项目顺利通过教育部的验收。

(2) 我校积极参与教育部 1+X 证书制度试点工作。我校参与了第一批和第二批 1+X 证书制度试点工作。第一批是“汽车运用与维修职

业技能等级证书”（中级），第二批是“智能财税职业技能等级证书”（中级）。

（3）服务西部少数民族地区，为其培养职业技能人才。

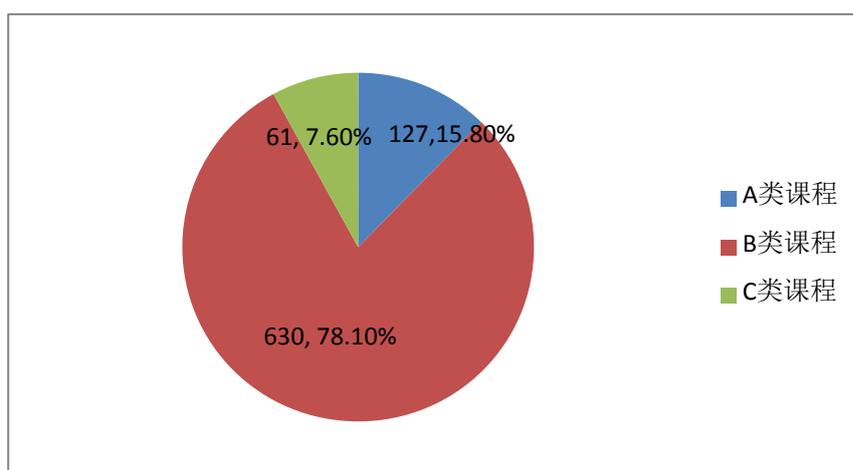
从2016年起，学校响应政府关于服务西部少数民族地区，为其培养职业技能人才的号召，截至目前，我校共招收190余名新疆内职班学生。

（4）提交上海邦德职业技术学院拟承接教育部《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》任务（项目）。

## 2.5 教学与科研成果

### 2.5.1 开设课程

2020年，全校共开设课程总数为803门，其中线上课程26门。课程建设中，A类课程（纯理论课程）127门，占15.80%；B类课程（理实一体课程）630门，占78.10%，C类课程（实践课程）61门，占7.60%）。



上图为全校开设课程类别比例

## 2.5.2 教学成果

### (1) 积极参加技能大赛，明确职业院校的价值取向

近年来，我校校领导大力倡导、鼓励师生积极参加包括世界技能大赛预赛在内的各类政府主持的职业技能赛事。目前，我校师生积极参与的热情已蔚然成风。

在 2020 年上海市高职院校“说课”“说专业”职业技能大赛、高校青年教师教学竞赛中，我校教师大面积获奖，14 位教师获得 11 个奖项（1 个二等奖，2 个三等奖，8 个优胜奖）。我校学生也有新的突破。我校学生陈楷友在 2020（第 14 届）创业周暨全球创业周中国站 2020 年百校青年创新创业领袖峰会上荣获年度优秀创新创业领袖人物，在 2020 年上海市第二届“四大品牌”职业技能赛上学生也获得了各类奖项。

以上奖项的获得是践行葛朗校长和学校倡导的全校师生积极参与世赛、国赛等政府举办的各类职业技能赛事，以赛促教，以赛促学，推动与提升我校办学水平和内涵建设质量的结果。

### (2) 教师获奖

2020 年，我校教师响应校领导的倡议，积极参加全国和上海市级政府主持的职业技能赛事，获得了丰硕的成果。主要奖项有：

①艺术设计学院朱琼芬、冯娜老师获得 2020 上海高职院校教师说课比赛三等奖。

②国际交流与外国语学院蒋婧杰老师获得上海市民办高校“说课”“说专业”竞赛二等奖。

③隋新玉、岳惠琴等老师在 2020 年上海市高职高专院校教师说课（暨教学能力）大赛。

④我校金融专业主任朱瑞霞老师获得经济类专业教指委举办的上海市高等职业院校第九届经管类教师技能比赛特等奖。



表 11 上海邦德职业及技术学院教师荣获的 2020 年度各类竞赛奖项

项目名称（全称）	主办单位	承办单位	组别	参赛选手	获奖名次	级别	获奖日期（年月）
论文“中国股市周期与经济周期的比较”	中文社会科学引文索引		CSSCI 收录	隋新玉	第一作者	国家级	202009
2020 年上海市高等职业院校教师说课（暨教学能力）大赛	上海市教育委员会	上海市职业教育协会高职高专教学工作专业委员会、上海市高职高专教学研究会	专业（技能）课程一组	朱琼芬、冯娜	三等奖	省部级	202008
				秦昱	优胜奖	省部级	202008
				隋新玉	优胜奖	省部级	202008
				岳惠琴	优胜奖	省部级	202008
				王静娴	优胜奖	省部级	202008
				夏冰	优胜奖	省部级	202008
第四届上海高校青年教师教学竞赛暨第五届全国高校青年教师教学竞赛	上海市总工会、上海市教卫工作党委、上海市教委	上海市教育工会	高职高专综合学科	顾雯	优秀奖	省部级	202007
			高职高专综合学科	张丽丽	优秀奖		202007
2020 年上海市高等职业院校教师说课大赛（公共基础课）	上海市高职高专文化素质	上海电子信息职业技术	公共基础课	周宇宏		省部级	

	养教指委	学院					
上海市民办高校“说课”“说专业”竞赛	上海市民办教育协会	上海市民办教育协会高等教育专业委员会	人文社科	宋杰修	无	省部级	无
			思想政治理论课	韦合	优胜奖		202012
			自然科学基础与应用	陈孟军	三等奖		202012
			专业实践类课程	蒋婧杰	二等奖		202012
上海市高职院校第九届经管类专业教师教学技能竞赛	上海市高职经济类专业指导委员会		高职组决赛	朱瑞霞	特等奖	行业协会类	202012

摘自：2020 年度高等职业院校高职数据采集与管理系统

### (3) 学生获奖

2020年， 我校学生在各类竞赛中取得优异成绩， 主要奖项有：

①2020 年第六届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战获得二等奖。

②第五届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动获得一等奖。

③ 2020 年首届“陆由杯”长三角区域大学生社会工作知识技能大赛获得一等奖。

表 12 上海邦德职业技术学院 2020 年度学生获奖情况

项目名称（全称）	主办单位	承办单位	组别	参赛选手	指导教师	获奖名次	级别	获奖日期（年月）
2020 年嘉定区世赛储备赛	上海市 人力资源和 社会保障局	嘉定区 人力资源和 社会保障局	时装技术	胡婷婷	王慧、 闵依纯、徐 诗怡、申青 田	三等奖		202011
				谭彦珺		无		无
				方楚君		无		无
				王嘉怡		无		无
2020 年“青春中国”全国歌唱展示 赛	团中央 宣传部	贵州省委	上海代表团	唐澜	顾嘉樑	全国百强	国家级	202001
2020 年第六届“东方财富杯”全国 大学生金融精英挑战赛	团中央 青年发展部	全国学校共 青团研究 中心、东方 财富信息 股份有限 公司	金融类	吴群智、肖彤、 周粤	朱瑞霞	二等奖	国家级	202011
				张晓梦、程功、 程思远		三等奖		202011
第五届“汇创青春”上海大学生文 化创意作品展示活动	上海市 教卫工作党 委、上海市 教委	同济大学	服装设计类	王蔚、叶晶、 赵若婉	徐诗怡、王 慧、闵依纯	一等奖	省部级	202005
			环境设计类	王智晖		朱琼芬		二等奖
2020 年上海市第七届大学生创业决 策仿真大赛	上海市 教育委员会	东华大学	仿真决策类	许洪明、张程 杰、刘南江	朱瑞霞	二等奖	省部级	202011
				董静茹、陈俊 驰		叶平		二等奖

				李欣语、易金玲		三等奖		202011
				陆明镭、陆朱麾、郑李蕾		三等奖		202011
				余忠诚、黄伟、高俊捷、杜文杰、田鹏程	熊淑丽	三等奖		202011
				许峥峰、施文、宋益炜		三等奖		202011
				李昱铮、刘检、徐河、吴安琪	隋新玉	三等奖		202011
				刘俊嘉、朱博文、于涌、严世伟、楚德良		三等奖		202011
				杨歆瑜、王新月	尚绍鹏	三等奖		202011
				左佳妮、王佳奇、余金歌	陈思源	三等奖		202011
2020年首届“陆由杯”长三角区域大学生社会工作知识技能大赛	上海大学社会学院	复旦大学社会发展与公共政策学院、华东理工大学社会与公共管理学院、华东师范大学社会发展学院、华东政法大学社会发展学院	社工类	高敏、陈韵怡、李顺亦、陈慧璘	陆颖瑾、王磊磊	无	其他	无
				刘世杰、秦佳宁、李烁、屈鸿淇、陈龙	李凡、武海南	一等奖		202011
				张瑶露、丁逸涵、张雪峰、梁晓宇、周晨毅	秦昱、武海南	无		无

2020“外研社·国才杯”全国英语写作大赛（高职组）上海赛区比赛	上海市外文学会高职高专外语教学专业委员会、外语教学与研究出版社	北京外研在线数字科技有限公司	英语专业组	程嘉怡	孙晨婷	三等奖	其他	202010
----------------------------------	---------------------------------	----------------	-------	-----	-----	-----	----	--------

摘自：2020年度高等职业院校高职数据采集与管理系统

#### (4) “魅·颜”秀——打造演艺专业群建设

### 案例 3

#### “魅·颜”时尚秀精彩纷呈，专业群建设成效显著

第二届“魅·颜”秀——秘境东方在我校艺术设计学院德艺楼大厅华丽上演。（附图）

“魅·颜”时尚秀创意造型展示系列活动，是上海邦德职业技术学院对上海打响“四大品牌”重要部署的积极响应。通过跨界语境下的专业之间大联动，主要以唐宋服饰单元为主线，通过融合模特走秀、昆曲，舞蹈、乐器、舞台灯光等综合演绎形式，呈现的跨界与融合之美，是艺术学院教革进行的一场颠覆传统教学形式的探索与尝试。

“魅颜”时尚秀，是艺术学院七个专业的大联动，人物形象设计专业与戏剧影视表演、舞台艺术设计与制作、艺术设计等专业师生发挥自身的专业技术优势，高度配合协作的过程体现了我校艺术专业群建设，聚焦文化演艺产业链、实行双链结构专业转型，已经构成了一个演艺设计专业链、人才培养的完整闭环。

上海邦德职业技术学院一定能为魔都上海，这个时尚之都、设计之都、品牌之都，输送更多全方位技能型时尚产业人才。





上图为 2019 “魅·颜”秀-秘境东方教学展示活动

### 2.5.3 科研成果

2020 年，全校开展校级科研立项 18 项及 1 个优青项目立项，结题 19 项。

### 2.6 博雅讲坛

2020 年 11 月 13 日，学校举行博雅讲坛，邀请了复旦大学通信系教授、上海市政府“市民云凌管理中心副主任”凌力做题为“区块链技术与运用”的专题报告。凌力教授就区块链的定义、特性及发展状况等内容作了深入浅出的讲解，可以实现安全、数据可信、存证追溯等功能，从专业领域给全校师生带来了全新的理念和精彩的分享，从而提高了广大师生的职业素质和文化修养。



## 2.7 产教融合、校企合作，积极探索多元化育人模式

校企合作和产教融合是职业教育的基本办学模式，是培养高素质劳动者和技术技能人才的内在要求，也是我们高职院校办好职业教育的关键所在。党的十九大明确提出“深化产教融合、校企合作”的要求；国务院发布的《国家职业教育改革实施方案》也明确提出“促进产教融合校企‘双元’育人”的要求。近年来，我校积极调整专业方向，主动与企业对接，与国际化接轨，深化产教融合、校企合作，践行现代学徒制，探索多元育人模式。

### 2.7.1 现代学徒制模式下的校企合作

2017年8月我校烹调工艺与营养专业和酒店管理专业申报并获批了教育部第二批现代学徒制试点专业，合作企业是上海复旦皇冠假日酒店（五星）。在试点工作中，学校创新校企共同招生的新模式，建立了学校招生、企业招工一体化的招生模式和学生、学徒一体化的培养模式；学生既有学校的学籍，又是企业的学徒工；学生既缴纳学费，又有学徒工资。学校和企业建立了校企协同人才培养的机制，校企互聘师傅、教师，建立了“双导师”教学团队；校企双方共同制订人才培养方案和教学大纲，共同实施教学任务，共同参与人才培养全过程。这是我校在现代学徒制试点工作中摸索出的校企协同培育人才的新型管理机制。



上图为上海邦德职业技术学院现代学徒制试点签约与拜师现场

## 案例 4

### 现代学徒制试点 传承工匠精神

上海邦德职业技术学院作为教育部第二批现代学徒制试点学校，通过三年多来的试点实践，积累了丰富的经验和体会。

#### 一、成功经验

##### 1、形成了校企协同培养人才机制

校企双方共同组织招生招工、共同制定人才培养方案和教学大纲、共同实施教学任务、共同参与人才培养全过程、共同组织与管理。

##### 2、创新了校企共同招生招工的新模式

完善了招生录取与企业用工一体化的招生招工制度，推进了校企共同制订和实施招生招工方案。

##### 3、实施了校企共同参与教育教学全过程

按照“合作共赢、职责共担”原则，学校和企业共同设计制定人才培养方案，共同制订专业教学标准、课程标准、岗位技术标准、师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。

##### 4、形成了校企互聘师傅（教师）机制

建立健全了双导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。

#### 二、工作成效

##### 1、招生即招工

秉持“招生即招工”的理念，与上海复旦皇冠假日酒店共同申报了教育部第二批现代学徒制试点，获批立项单位，双方共同招生、招工，实施学徒制的培养方案。

##### 2、学生即学徒

录取后的学徒制对象，身份由单一的“学生”身份转变为“学徒”

与“学生”的双重身份。

### 3、老师即师傅

学校的专业老师也是企业的师傅，企业的师傅也是老师，当企业淡季时，这些师傅就会到学校传授专业技能和企业特色手艺。

### 4、管理有制度

共同制定完善了现代学徒制人才培养方案，建立了校企一体化招生招工制度、“双导师”教学团队管理制度、教学管理制度、教学质量考核评价制度和人才培养成本分担机制等，建立完善了现代学徒制相关的教学文件。

### 5、校企共担当

完善了职业院校和用人企业的联合招生、分段育人、多方参与评价的校企“双主体”育人机制。

## 三、创新点

### 1、学徒仪式创新——抛弃陋习，创建新俗

将过去的跪拜改成现代的行礼献茶；新型的现代学徒制仪式，更符合现代职业人才培养的特点。

### 2、教学内容创新——立足店堂，兼顾课堂

现代学徒制根据合作企业的需要量身定做，培养的是企业所需要的高技能人才，既注重实践也不轻视理论。

### 3、学习模式创新——工学交替，旺淡互换

旺季下企业，淡季在学校，旺淡互换，交替形式灵活多变，满足了企业的需求，这是特有学习模式的一种创新。

### 4、学徒课程创新——专业融汇，相互渗透

根据现代酒店的特点，我们吸纳了酒店管理专业部分学生（学徒），将其充实到烹调工艺与营养专业的现代学徒制队伍中。

“三年磨一剑”，通过现代学徒制的试点，使我们收获了丰富的人才培养经验。

### 2.7.2 订单式人才培养模式下的校企合作

今年，我校的酒店管理专业 19 级中高贯通班与国际品牌酒店——皇家艾美酒店合作，合作方式采用的是订单式人才培养，为酒店培养职业技能人才。学生从大二开始全部进入酒店实习。合作以来，企业一直参与教学过程，所以学生到企业后就不再需要重复培训，到岗就能工作，极大满足了企业的需要。



### 2.7.3 共建校外实训基地模式下的校企合作

校企合作是办好职业教育，培养适应生产、建设、管理、服务第一线所需的技能型专门人才的重要途径。加强校企合作、产教融合，合作双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源共享、利益共享，是实现职业教育及企业现代化、促进生产力发展、加快企业自有人才的学历教育，使教育与生产持续发展的重要途径，因此我校非常重视这项工作，联手国内外著名企业，开展高水平校企合作办学。

目前我校已经与几十家企业开展合作，把企业作为我校学生的校外实训基地。比如：复旦皇冠假日酒店、衡山北郊宾馆、上海扇扩货运代理有限公司、上海优族信息技术有限公司、上海泽吉纺织品有限公司等。（下图为我校酒店管理专业学生在复旦皇冠假日酒店实训）



## 案例 5

### 深化校企合作，提升就业质量

为贯彻落实《职业教育提质培优行动计划》，推进产教融合，深化校企合作，外语学院 2020 年大力实施“企业高层人才引进计划”，通过实训基地建设、企业专家授课、实训教材建设、企业专家讲座、教师企业践习、职业技能大赛、线上招聘双选会等一体化内涵建设，提升外语专业的就业质量。

#### 一、实训基地建设

学院与上海泽吉纺织品有限公司共建了“跨境电商外语实训基地”，与上一年成立的上海哥锐贸易有限公司“跨境电商外语实训基地”有机结合，形成“生产型”和“贸易型”企业优势互补，并为跨境电商企业输送了产品开发、平台运营、营销推广、客户服务等跨境电商外语四大岗位的实习与就业人才。



校企合作签约暨揭牌仪式

## 二、企业专家授课

为了推进课程标准与岗位标准的对接，学院邀请上海海商会会长、上海泽吉纺织品有限公司总经理沈汀以及南京沈机工业设备有限公司总经理赵康分别担任英语专业《国际贸易实务》、西班牙语专业《跨境电商营销与客服》等核心课程的主讲教师。



沈汀总经理担任应用英语（跨境商务营销）专业主讲教师

## 三、实训教材建设

学院英语、西班牙语专业通过校企合作编写中国跨境电商培训认证（长三角）管理中心跨境电商系列教材——《跨境电商英语》和《跨境电商西班牙语》，并于2020年11月与复旦大学出版社正式签署了出版合同，计划2021年上半年正式出版。

**Unit6 Customer Service**  
客服交际



**Part1 Product Information Inquiry**  
产品咨询

**Learning objectives**

- Be able to use online communication tools
- Be able to describe selling points of products
- Be able to reply to customer's inquiry clearly and professionally

In most cases, cross-border e-commerce customers may place orders without any inquiries because detailed descriptions of products were given online. While some customers, wholesale customers particularly, may make inquiries of the customer service staff about the products through email or by using social media. It's crucial to be patient and proficient, respond timely and effectively so as to help convince them to make the purchase.

**Warming Up**

Work with your partner and figure out the names of the communication tools below. Tell them about what these online chat APPs are.

Skype	WhatsApp	TradeManager	Wechat
Twitter	Facebook	Instagram	QQ



**Section 1 Listening and Speaking**  
**Task 1**

Leggie Wink is at a shopping mall to promote some toy models. He's introducing them to the public and most people around are interested. Watch the video and find out best selling points of the toys that people may concern. Fill in the blanks with the help of your partner. The first answer was given.



What people concern	Selling points
Product Name	<i>Air Swimmers</i>
Body material of the toy	1. The body is _____ and filled with helium which is very easy to get from a florist shop or parties and grocery store.
Disposable or reusable	2. They're reusable. You can _____ them and _____ them again and again.
Indoor or outdoor products	3. They are _____ products.
Batteries	4. It runs on _____ in the fish and _____ in the control.
Product price	5. They will be available in July, retailed at _____.

跨境电商系列教材---《跨境电商英语》

## 四、企业专家讲座

学院邀请中国电子商会跨境电商工作委员会理事沈汀举办《后疫情时代外贸新机遇》专题讲座，为英语、西班牙语、法语、电子商务、跨境电子商务等专业师生解读新时期跨境电商新业态的现状与发展，为提升就业质量提供专业指导。

**个人介绍 Personal Introduction**



- ◆ 中国电子商会跨境工委 理事
- ◆ 上海海南会 执行会长
- ◆ 2019联合国日贝瓦电商周中国电商企业代表
- ◆ 清华大学-巴黎HEC商学院高盛女性创业MBA管理课程第十期学员
- ◆ 2019财年阿里巴巴华东优商达人赛上海区冠军
- ◆ 阿里巴巴华东“D星社”创始会员，首批沪商领航客户
- ◆ 阿里巴巴签约协议讲师、外贸情报局栏目常驻嘉宾
- ◆ 邦德学院客座老师
- ◆ 大学生创业大赛导师
- ◆ 从事纱线外贸十余年，外贸团队近30人，跨境平台年投入100万+

## 五、教师企业践习

为了推进双师型教师建设，学院组织英语、西班牙语、法语专业骨干教师到上海哥锐贸易有限公司参加“外语教师企业践习”，并与

企业专家共同研讨“跨境电商英语（中级）证书培训标准”。

## 六、职业技能大赛

为了体现以赛促教、以赛促学、以赛促改，学院邀请企业专家赵康、曾黎担任“第二届跨境电商外语营销短视频创意大赛”评委；指导外语专业学生参加“第三届全国职业院校跨境电商技能大赛”，学生荣获二等奖、三等奖；指导外语专业学生参加“校园电商直播大赛”，学生荣获第一名和第二名。大赛为企业复合型、技能型外语人才的培养和选拔提供了重要的平台。

## 七、招聘双选会

为推进疫情常态化背景下的对口就业，提升就业质量，学院与上海海商会 13 家跨境电商企业联合举办了“线上招聘双选会”，为英语、西班牙语、电子商务等专业 140 名左右的学生提供跨境电商外语岗位的实习与就业。

2021 年，学院将坚持立德树人、德技并修，以“强语言、知文化、懂商务、能实践”为定位，以校企合作、协同育人为思路，协同配合跨境电商专业群发展，着力培养跨境外语直播能力，提升应用外语人才的就业质量。

### 2.7.4 企业人员参与教学的校企合作

我校的外语学院与上海哥锐贸易有限公司在 2019 年 6 月正式签约，成立了“校企合作跨境电商外语实训基地”和“校企合作跨境电商人才培养基地”。

校企合作，打造“双师”团队。企业高管运用第一手真实案例为老师上课；通过岗位实战平台操作的体验，老师们在教学上进行了模块化、项目式探索，教学效果良好，并在上海市教学技能大赛中取得优异成绩。



上图为张俊总经理、金益华总监给英语专业教师上课

校企合作，建设教学资源。外语学院与哥锐公司共同研究市场需求，优化英语、西语人才培养方案，及时将新知识、新规范纳入教学标准和教学内容。校企双方共同编写了教材《跨境电商英语》、《跨境电商西班牙语》，共同开发了跨境电商英语实训软件。

**校企合作，提高就业能力。**为搭建同建共享的合作平台，校企双方通过高端论坛交流、专业首日讲座、品牌项目参与、学生技能大赛、实习就业推荐等方式促进英语、西语专业的内涵建设，培养行业急需人才。2019年6月，校企共同筹办跨境电商外语营销短视频大赛，英语、西语专业获奖选手均列入企业优秀学员推荐名单，部分学生已正式签约，在哥锐公司从事海外品牌的英语推广营销工作。

## 案例 6

### 校企合作创新模式 企业助力专业发展

学校紧跟跨境电子商务发展趋势，依托行业协会、企业支持，全面提升我校应用英语（跨境电商方向）、应用西班牙语（跨境电商方向）等相关专业的资源建设水平与内涵建设质量。

#### 一、助力双师型教师成长

##### （一）外语教学

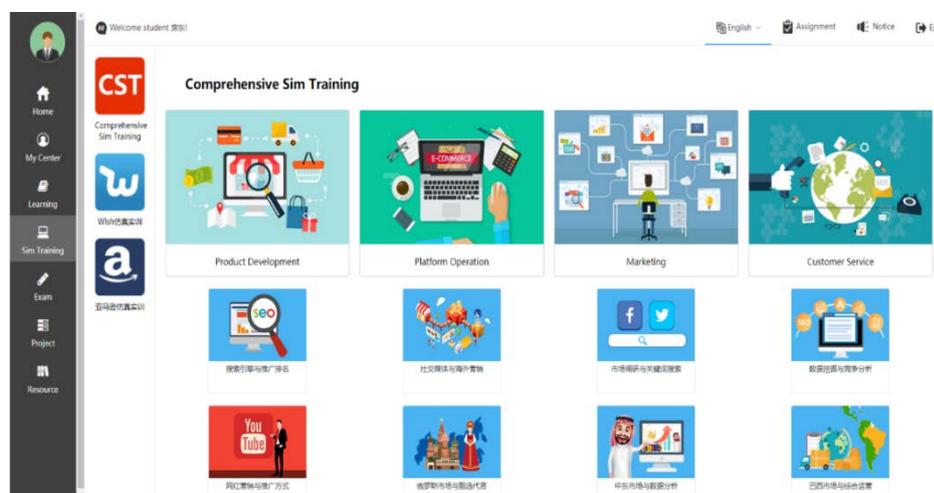
我校跨境电商合作企业哥锐公司执行董事、总经理等4名高管在企业为英语、西班牙语专业6名教师担任跨境电商外语技能培训师，

提升教师的实践型岗位能力和信息化教学能力，助力外语学院英语专业团队获上海市“星光计划”第八届职业院校教学能力大赛三等奖、上海市高职高专院校专业建设教学比武（教师教学能力）大赛优胜奖（获国赛资格），西语团队获“上海市高等职业院校教育与大类专业教师说课（教学能力）大赛”三等奖。



## （二）技术开发

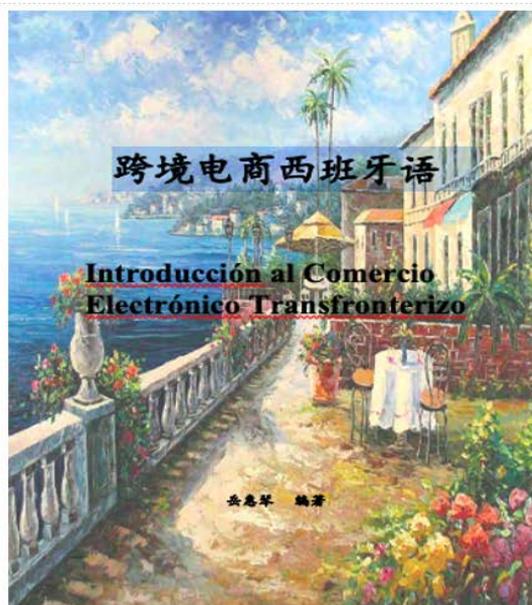
为完善专业实训平台的体系，外语学院与上海聚文信息技术有限公司联合开发了市场紧缺的跨境电商外语实训软件。在开发过程中，哥锐



公司为软件的开发提供了有力的专业指导和案例支持。该软件与校本教材配套设计与使用，聚焦岗位外语服务功能，为专业的教学实训、技能大赛、社会服务提供了保障。

### （三）教材编写

上海哥锐贸易有限公司、无锡合橙网络科技有限公司共 7 名专家先后 4 次亲临学校参加教材建设会，使学院顺利完成《跨境电商英语》、《跨境电商西班牙语》校本教材 2 本、教学微课视频 28 个、学生创意作品 20 个，充实了跨境电商外语数字化教学资源库。



## 二、促进创新型学生培养

### （一）外语交际

学院聘请了上海跨境电商生态链联盟企业共 4 名专家担任英语专业《跨境电商综合实训》《跨境电商创业实训》课程的双语教学，聘请了上海哥锐贸易有限公司执行董事、技术总监共 2 名专家担任西班牙语专业《跨境电商运营实务》课程的实训教学，并为“跨境电商外语营销短视频创意大赛”提供技术支持，促进了学生“外语+跨境电商+新媒体技术”复合型能力的提高。



## （二）实习实训

无锡合橙网络科技有限公司、上海星翌国际贸易有限公司深度参与学院跨境电商“创客中心”项目，联合开展了“阿里巴巴国际站建站及销售储备人才培养”，为物流管理、应用英语、应用西班牙语专业培养了8名具有优秀跨境电商实战能力的学生。

## （三）就业创业

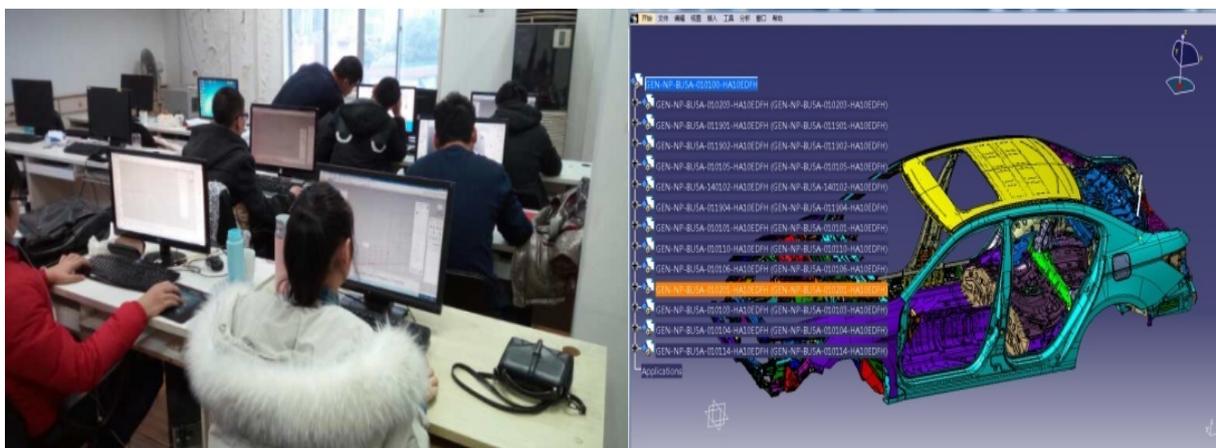
上海聚文网络科技有限公司为我校承办的“全国职业院校跨境电商技能大赛”提供网络技术的维护服务，上海跨境电子商务生态链联盟为我校“跨境电商就业双选会”提供企业资源服务，提高了学生的就业创业能力。2019年6月，西班牙语专业学生赵玲燕被聘为企业合作伙伴，英语专业学生谢君被哥锐公司聘为海外营销主管，将为中国品牌出海贡献。



## 2.7.5 双主体模式的校企合作

近年来，我校的计算机应用技术专业与上海优族信息技术有限公司、领冠数码科技（上海）有限公司建立了校企双主体共同培养人才的校企合作模式，即根据合作企业实际岗位职业能力与核心技能对人才的要求，以校企双主体的合作模式培养满足企业需要的人才。

**共同制订、实施人才培养方案：**在培养方案中加入针对企业实际应用的课程模块，根据企业需求共同设计模块中各课程的能力目标、教学大纲、教学内容、实训环节等。



学生在实习企业综合项目

**师资支持：**校企合作以来，企业每年选派专业技术人员参与教学，他们承担了UG、CATIA、职业技能认证综合训练等核心课程的教学与项目课程设计的实施。

**校外实习基地：**双方本着互惠互利、合作开放和资源共享的原则，早在2012年我校就与优族、领冠两个企业建立了实习基地，让学生在真实环境下进行岗位实践。同时，企业也欢迎专业教师挂职参与公司的技术与管理工作，使实践基地真正成为双师型教师的培养场所，进一步提升了教师们的专业能力和综合素养。

### 三、政策保障

#### 3.1 政策引导

为充分响应国家和上海市的相关政策，推动我校教学内涵建设的发展，对上级的相关政策文件，学校领导都会在每周一次的校长办公会上进行传达学习，然后结合我校的实际情况，制订符合我校发展的基础性文件，使上级的相关政策在我校真正落到实处。

#### 3.2 经费投入

我校的办学经费主要来自学费和政府投入。学校在办学过程保证有足够的经费投入（见表 13）。为保证进一步深层次的发展，学校克服困难，加大教学仪器设备（见表 14）投入、改善学校的信息化教学条件（见表 15）等。

表 13 上海邦德职业技术学院 2020 年度办学经费（单位：万元）

学校经费收入总额	财政经常性补助收入	中央、地方财政专项投入
7888.95	638.29	1425.88

摘自：2020 年度高等职业院校高职数据采集与管理信息系统

表 14 上海邦德职业技术学院 2020 年度教学仪器设备资产状况

生均教学科研仪器设备值（元/生）	8362.52
新增教学科研仪器所占比例（%）	2.34

摘自：2020 年度高等职业院校高职数据采集与管理信息系统

表 15 上海邦德职业技术学院 2020 年度信息化建设

计算机（台）	百名学生配教学计算机台数（台）	信息化建设（GB）
1650	47.54	3410.00

摘自：2020 年度高等职业院校高职数据采集与管理信息系统

#### 3.3 质量监测

为了保障人才培养质量，学校不断完善教学管理体系和各项规章制度，各二级学院强化各层面的教学管理。学校通过教学管理会议、二级学院教学管理体系等多元质量监控管理流程和评价机制，不断提

升教学质量。在今天的疫情期间专门制定了《在线教学的质量管理办法》等一系列保证线上教学质量的文件。

### 3.4 疫情防控

新冠疫情发生以来，在学校疫情防控工作领导小组的统一指挥下，后保处开展了一系列疫情防控工作，确保学校正常的教学秩序。

#### 案例 7

#### 协助抗击新冠疫情

一、后保处协助起草《上海邦德职业技术学院疫情防控应急预案》《上海邦德职业技术学院开学工作方案》《上海邦德职业技术学院疫情联防联控工作方案》等十余项制度及预案。加强与属地各防疫相关部门的联系，全力推进区校联防联控机制。

#### 二、加强值班值守，强化校园门禁管理。

严格执行 24 小时值班值守制度，加强对出入校门人员的管理，对进校人员及车辆进行严格管控。设置体温监测点，进入校园人员必须接受体温检测并进行实名登记。宿舍值班员严格执行宿舍楼进出登记制度，学生出宿舍楼询问去向，进宿舍楼必须测量体温并做好记录，如有异常及时报告。





### 三、 加强公共区域消毒，做好应急物资储备。

后保处安排专人定时对宿舍等重点区域开展消毒灭菌预防措施，每日按时进行消毒处理并进行登记。在学生公寓及实训宾馆设置隔离空间，配备足量的测温设备、消毒剂、肥皂、口罩等防护用品。同时，积极采购、提前储备防控所需的消毒物品、洗涤用品、口罩、体温计等疫情防控物资，共采购防疫物资 8.30 万元。确保应急人员到位、物资到位、保障到位。



### 四、 加强疫情日报，建立疫情台账。

按照上级部门要求，严格执行信息“日报告”、“零报告”制度，

每日向市教委及大场镇防控办报送师生数据。认真细致核对每一条上报的信息，做好数据梳理、分析、汇总工作。

五、为了进一步做好疫情防控工作，及时发现和阻断新型冠状病毒感染肺炎的传播途径，保障广大师生员工生命安全、身体健康和学校平稳运行，暑假期间，我校进行了疫情防控专项改造，金额共计190.00万元。

具体内容包括：

1、新购校门口红外线热成像设备1套，空调2台，搭建测温通道及临时隔离等候区板房，金额共计10.60万元。红外线热成像测温系统的建设，提高测温效率，减少排队等候时间，大大提高了对发热人员的筛查。



2、德艺楼、德信楼卫生间改造工程，金额共计 80.00 万元。生活垃圾集中堆放场地改造工程，金额共计 18.00 万元。校园环境卫生整治建设有效阻断病毒传染途径。

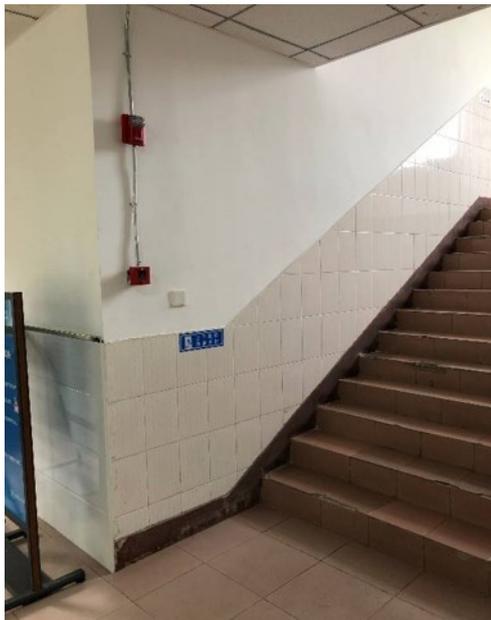


(改造前后对比)

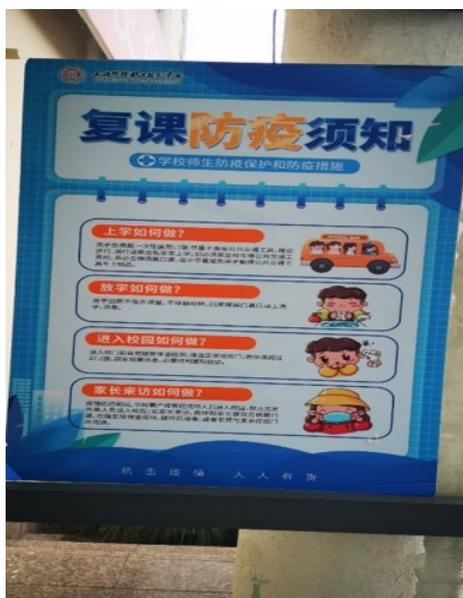


(生活垃圾集中堆放场)

3、完成学生宿舍 A、B、C、E 楼的火灾自动报警系统建设，金额总计 79.40 万元，进一步确保了学生宿舍的消防安全。



4、疫情防控宣传制作，金额共计 2.00 万元，进一步普及了全校师生的防疫知识。



## 四、国际合作

### 4.1 中外合作办学

上海邦德职业技术学院的国际合作办学始于 2003 年的中澳合作的物流管理专业（简称中澳物流），目前还有 2019 级一届学生。

### 4.2 中外校企合作

上海邦德职业技术学院与日本扇扩 SENKO 株式会社之间在专业建设领域开展了多项国际交流与校企合作项目。日本扇扩是一个具有百年历史的集团。从 2015 年至今，为了更好地拓宽国际化办学渠道，提升专业建设内涵，我校与扇扩集团都不断地在探索国际化模式下的校企合作新模式。

### 4.3 国际化办学的发展

中澳物流与中日舞台艺术设计两个中外合作办学项目在 2019 年 4 月接受了市教委的办学质量专项年检，9 月接受了市教委的党建工作专项检查。检查过程，学校认真准备汇报材料，各专项检查项目都

全部顺利通过；5月中澳物流许可证到期评估也获得顺利通过，中外合作办学资质得以延期至2024年12月31日。

## 案例8

### 中日校企合作 提升专业建设内涵

日本 SENKO 是一个具有百年历史的上市集团，业务范围涉及养老产业、物流配送等领域。2015 年至今，上海邦德职业技术学院与日本扇扩 SENKO 株式会社之间持续开展国际交流与校企合作项目。这一合作是我校不断探索国际化背景下校企合作的积极成果，更好地促进我校相关专业拓宽办学渠道，提升专业建设内涵。

#### 一、日方专家来校讲座

近几年，我校经管学院连续三次邀请日方扇拓集团物流专家来校举行交流讲座。讲座内容包括物流的现状与发展、现代物流中心技术的应用、电子商务与物流等专业内容。2020年3月，举行了第四次专家讲座。

#### 二、我校教师赴日研修

为更全面学习、引进日本扇拓集团先进行业经验，提升教师实际业务操作能力，进一步拓宽校企合作的未来发展渠道，我校积极组织相关专业老师赴日本扇拓集团实地研修。

##### （一）物流管理专业

物流管理专业教师团队到日本扇扩一加须 PD 中心（日本排名第一的冷链物流企业），集中参观、学习冷藏库、冷冻库及危险品仓库的配备情况以及物流中心的运营状况，听取日方专家物流企业实操讲座。通过研修，调研国外物流企业的岗位职业能力，深入了解国外物流企业产业发展需求。

## （二）酒店管理专业

酒店专业团队前往东京皇家花园国际酒店进行实地考察，听取扇扩集团酒店事业部资深总监和皇家花园国际酒店负责人专业讲座，在此过程中深入了解日本酒店业的现状和发展趋势、人才培养、引进要素等。

2020年2月，扇扩集团超五星级酒店——东京东隅耀会酒店将开业。基于日本酒店业乐观发展前景，从业人员短缺现状，考察团队与日方企业还就开展酒店专业校企合作项目未来方向进行交流。

## 三、校企合作共同编写教材

日本扇扩集团中国货代子公司，货代实操方面经验丰富。我校物流教师团队与扇扩集团货代专家积极合作，引进专家资源进行指导，编写完成中高职贯通校企合作校本教材《国际货运代理》上册和下册以及普通高等教育教材《国际货运代理》（将由中国人民大学出版社出版）。





## 五、服务贡献

### 5.1 社会职业教育

学校在搞好学历教育的同时，积极为社会职业教育做出应有的贡献。2020 年度学校非学历培训到款约为 16.57 万元，非学历培训服务 9136 人日。

### 5.2 社会及行业培训

为适应跨境电子商务的发展，通过国家及行业协会、学校、行业三元结构的协同创新模式，2020 年，我校成功举办了第三届全国职业院校跨境电商技能邀请赛。



## 六、面临的挑战

目前，上海正处在“五大中心”、“四大品牌”战略发展建设及区域社会经济结构调整、产业转型升级阶段，针对这一现状，我校目前面临着以下4个方面的挑战：

1、我校以“现代服务业、校企合作、国际化”作为办学特色，但培养的人才如何适应经济结构调整及产业转型对高素质（技术技能型、复合型）人才培养的需求，是学校目前面临的问题。

2、学校办学实力正在逐年增强，但专业品牌的影响力还不够大。专业布局调整还没有打造出一系列的专业群。

3、校企合作、产教融合还未深入开展，今后有待进一步加强以适应社会对人才的需求。

4、学校师资还不够稳定，如何打造一支稳定、高素质的师资队伍是我校今后面临的问题，因为师资队伍的建设关系到教学质量的提升起到关键性的作用。

## 案例 9

### 推进 1+X 证书制度 促进教育教学改革

#### 一、1+X 证书制度的实质和意义

1+X 证书制度是将“学历证书”与“若干技能等级证书”有机衔接，按照高质量发展要求，深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革的重要改革部署，也是重大创新。院校是 1+X 证书制度试点的实施主体，要落实“学历教育”和“职业培训”两项法定职责。

推行 1+X 证书制度的目的，不是在职业院校的学习体系之外，设计一个独立的人才评价体系，而是要通过职业技能等级的考评与认证，引导职业院校改革教育教学体系，改善学生的学习过程和学习方式，拓宽和提升学生的就业创业能力。

#### 二、推进汽车专业教学改革

##### （一）强化能力要素，提升教师素养

汽车专业先后选派教师参加上海市汽车专业 1+X 师资培训班，重点加强专业教师的专业模块化能力提升。汽车专业还引进企业高层次人才、上海工匠、五一劳动奖章获得者对专业建设进行指导，为教师进行技术技能培训；学校也派出教师前往校企合作企业进行产学研践习，深入企业一线工作岗位，积极开展汽车后服务市场新工艺改进、科技创新等活动，为汽车提供技术指导。

##### （二）结合项目案例，规范教材使用

以岗位职业能力分析为基础，依据行业企业岗位职业能力为标准，以项目、案例等为载体，选用紧密结合生产实际的一体化、新型活页式实训教材，及时将新工艺、新规范充实进入教材内容，确保优质教

材进课堂。同时遴选一批职业教育在线精品开放课程，丰富信息化课程资源。

### （三）对接岗位需求，推动教法改革

从企业工作岗位需求出发，以工作中的典型任务为载体，设置基于工作过程的教学项目。按照技术技能人才的生涯发展规律，构建模块化课程体系，实施模块化教学模式。按照教师团队各自特长、优势，分工协作，共同设计教学内容场景，承担不同模块的教学任务，充分调动学生参与课程学习的积极性，实现人才培养不断优化。

### 三、实施 1+X 证书制度，培养高素质人才

汽车专业将扎实推进 1+X 证书制度的实施，不断加强与培训评价组织、省级办公室的联系合作，严格按照职业技能等级标准和专业教学标准要求，将证书培训内容融入到专业人才培养方案中，进一步优化课程设置和教学内容，深化教学方式方法改革，改善实训条件，盘活教学资源，为汽车行业培养更多高素质复合型技能人才。



## 附件

## 2021 上海邦德职业技术学院教育质量年报数据

表 1：学生发展

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2019 年	2020 年
12913	上海邦德职业技术学院	1	毕业生人数	人	1298	1097
			其中：就业人数	人	1298	1058
		2	毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	849	489
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	34	12
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	939	832
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	0	0
		3	初次就业率	%	100.00	96.44
		4	理工农医类专业相关度	%	62.86	51.35
		5	月收入	元	3248.30	3450.00
		6	自主创业比例	%	0.31	0.00
		7	雇主满意度	%	100.00	100.00
		8	毕业三年职位晋升比例	%	—	—
9	母校满意度	%	99.84	99.89		

表 2：办学条件

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2019 年	2020 年	
12913	上海邦德职业技术学院	1	生均教学科研仪器设备值	元/生	17911.26	8362.52	
		2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	8.10	6.47	
		3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.39	0.51	
		4	年生均财政拨款水平	元	5222.00	5930.00	
			其中：年生均财政专项经费	元	3893.00	4096.00	
		5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00	
		6	年生均校外实训基地实习时间	人时	12.88	9.09	
		7	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00	
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00	
		8	生均企业实习责任保险补贴	元	0.00	0.00	
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00	
		9	主要办学经费来源（单选）：				
			省级（）	地市级（）			
	行业或企业（）	其他（√）					

表 3：教育教学

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2019 年		2020 年			
12913	上海邦德职业技术学院	1	教职员工额定编制数	人	—		—			
			在岗教职员工总数	人	232		231			
			其中：专任教师总数	人	97		103			
		2	生师比	—	17.98		17.93			
		3	双师素质专任教师比例	%	56.70		55.34			
		4	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.71		19.42			
		5	企业兼职教师年课时总量	课时	2572		2642			
			年支付企业兼职教师课酬	元	981767.00		717830.00			
			其中：财政专项补贴	元	0.00		0.00			
		6	教学计划内课程总数	门	734		803			
			其中：线上开设课程数	门	20		26			
			线上课程课均学生数	人	1125		204			
		7				教学满意度		一年级	二年级	
			(1) 思想政治课			调研课次	课次	10	10	
						满意度	%	100.00	100.00	
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）			调研课次	课次	10	10	
						满意度	%	100.00	100.00	
			(3) 专业课教学			调研课次	课次	10	10	
		满意度				%	100.00	100.00		

表 4：科研与社会服务

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2019 年	2020 年	备注	
12913	上海邦德职业技术学院	1	技术服务到款额	万元	1.00	0.00		
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。	
		2	纵向科研经费到款额	万元	25.22	11.98		
		3	技术交易到款额	万元	0.00	0.00		
		4	其中	非学历培训服务	人日	6300	9136	
				技术技能培训服务	人日	4380	4062	
				新型职业农民培训服务	人日	1800	4914	
				退役军人培训服务	人日	60	80	
				基层社会服务人员培训服务	人日	60	80	
				非学历培训到款额	万元	24.59	16.57	

表 5：国际交流

院校代码	院校名称	序号	指标	单位	2019 年	2020 年	备注
12913	上海邦德职业技术学院	1	国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	
		3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
5	国（境）外办学点数量	个	0（该栏填写 2019 年新设立的办学点数）	0（该栏填写 2020 年新设立的办学点数）	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。		

## 6. 补充表

院校代码	院校名称	指标	单位	2019	2020	描述	
12913	上海邦德职业技术学院	1	年职业培训人次	人次	52	43	指学校每年开展各类职业培训的总人次。
		2	“双岗”教师比例	%	11.34%	10.67%	“双岗”教师指能够同时承担学历教育和培训任务的专业教师。“双岗”教师比例这一指标的分子是“双岗”教师数量，分母是专业教师总数。
		3	专职思政课教师	人	4	5	指学校的专职思政课教师总数。
		4	专任教师年培训人数	人	36	24	专任教师指具有教师资格，专门从事教学工作的人员，可包括正式签约聘用的非在编的全职教师。专任教师年培训人数指年度内接受各类培训的专任教师的人数。
		5	专任教师年培训量	人日	628	1043	指年度内专任教师接受各类培训的规模。
		6	专任专业教师数	人	97	103	指学校的专任专业教师的总数。
			其中：“双师型”教师数	人	55	57	指学校专任专业教师中，具备双师素质的教师数。
		7	国（境）外学历教育留学生人数	人	0	0	是指在学校注册并接受学历教育的国（境）外留学生总数。
8	国（境）外非学历教育（访学）留学生人数	人	0	0	是指学校除了学历教育留学生以外的其他留学生总数，比如访学留学生等。		