

我校学生实践（实训）课程计划见下表。

上海邦德职业技术学院学生实践（实训）计划一览表

序号	所属专业	授课年级	课程名称	教学大纲
1	护理	22 级、23 级	综合实训	见 附 件
2		22 级、23 级	临床见习	
3	社会工作	22 级、23 级	大场镇实践	
4	应用英语（跨境商务营销）	21、22 级	商务英语实训	
5		21、22 级	品牌营销实训	
6	应用日语	22 级	跨境电商平台运营	
7		21 级	日语会话	
8		21、22 级	旅游日语	
9	应用西班牙语（跨境商务营销）	21 级	跨境电商平台运营实训	
10		21 级	跨境商务营销与客服实训	
11	应用法语（奢侈品管理）	21、22 级	跨境电商平台运营	
12		21、22 级	奢侈品品牌管理实务	
13	汽车运用与维修技术	21 级	汽车维修综合技能培训	

附件：

护理综合实训课程教学大纲

课程名称：护理综合实训

课程代码：520201

适用专业：护理

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质

《护理综合实训》是护理专业开设的一门专业实践课程，护理专业学生第三学期开设这门课，主要为基础护理的内容，密切联系基础医学、人文科学以及各专科护理，也是护士执业资格考试的必考内容。

（二）目的

通过本课程的学习，引导学生认识护理学科的专业价值，实现对护理工作过程的认识，对完成工作任务的体验形成职业能力，为学生提供从事临床护理具备基本的理论知识、技能和情感态度。

（三）任务

结合护理专业人才培养目标，围绕护理工作岗位要求和护士执业考试大纲要求，课程任务是培养学生职业能力、动手能力和学科核心素养的养成，满足学生职业生涯发展的需要。

二、本课程教学的基本内容和要求

本课程是护理专业课程体系中一门重要的专业实践课程，其知识内容和认知要求如下：

章 节	教学内容	教学要求
一、备用床	备用床	熟练掌握
二、卧有患者更换床单	卧有患者更换床单	熟练掌握
三、无菌技术	无菌技术	熟练掌握
四、口腔护理	口腔护理	熟练掌握
五、鼻饲法	鼻饲法	熟练掌握

六、女病人一次性导尿术	女病人一次性导尿术	熟练掌握
七、男病人留置导尿术	男病人留置导尿术	熟练掌握
八、青霉素过敏试验法	青霉素过敏试验法	熟练掌握
九、肌内注射法	肌内注射法	熟练掌握
十、密闭式一次性静脉输液技术	密闭式一次性静脉输液技术	熟练掌握

三、本课程的教学重点

本课程所有教学内容均为重点，在护理专业人才培养方案中是专业实践课程。学生通过学习，了解护理学的基本理论与知识，确立以护理对象为中心的护理观，掌握护理实践操作技能，培养和形成良好的职业素质和职业操守，使之具备初步的护理工作的职业能力，为临床护理课程的学习奠定良好的基础。

四、课程学时分配

说明：课程按章节、教学内容、讲课学时、实践学时、习题课学时进行安排。

章节	内容	理论学时	习题课学时	实习/实训课学时	小计	备注
第 1 章	备用床			2	2	单项练习
第 3 章	卧有患者更换床单			2	2	单项练习
第 4 章	无菌技术			2	2	单项练习
第 5 章	口腔护理			2	2	单项练习
第 7 章	鼻饲法			2	2	单项练习
第 8 章	女病人一次性导尿术			2	2	单项练习
第 8 章	男病人留置导尿术			2	2	单项练习
第 9 章	青霉素过敏试验法			2	2	单项练习
第 9 章	肌内注射法			2	2	单项练习
第 9 章	密闭式一次性静脉输液技术			2	2	单项练习
基础护理学	十项操作			12	12	病例组合

						练习
合计				32	32	

五、课程考核与评价

1、主要为操作考核，同时将素质考核（包括仪表着装、行为举止及语言等）融合其中。

成绩综合评定：百分制评定成绩，计入学籍档案。其中操作技能考试占总成绩的 70%，素质考核占总成绩的 30%。

2、采用过程性评价和结果性评价相结合的评价体系，注重学生平时知识的积累和技能的培养。过程性评价（上课、完成作业、学习活动、平时考评等内容）占 40%，要求：定量评价与定性评价相结合，教师评价与学生自评、互评相结合，相结合部分各占 50%。

3、注重学生发现问题、分析问题和解决问题能力评价，鼓励学生在知识技能的学习和应用上有所创新，比如应用学习软件评价。

六、推荐使用教材或参考书

课程力争使用面向 21 世纪的最新优秀教材或国家重点教材。

参考书目：当年人民卫生出版社《全国护士资格执业考试指导》。

尚少梅、李小寒.《基础护理学实践与学习指导(本科护理配教/配增值)》人民卫生出版社，2018

王岩.《护理基础与临床实践》 化学工业出版社，2021

张美琴.《护理学基础习题集》复旦大学出版社，2018

钱晓路、余剑珍《临床护理教程》复旦大学出版社，2018

网络资源：

1. 智慧职教 MOOC 学院：<https://mooc.icve.com.cn>

2. 人卫慕课 | 中国医学教育慕课联盟官方平台：www.pmphmooc.com

3. 学习通

护理临床见习教学大纲

课程名称：护理临床见习

课程代码：520201

适用专业：护理

总学时：32

一、本课程的性质、目的和任务

（一）性质

《护理临床见习》是护理专业开设的一门专业实践课程，护理专业学生第三学期开设这门课，主要为基础护理的内容，密切联系基础医学、人文科学以及各专科护理，也是护士执业资格考试的必考内容。

（二）目的

通过本课程的学习，引导学生认识护理学科的专业价值，实现对护理工作过程的认识，对完成工作任务的体验形成职业能力，为学生提供从事临床护理具备基本的理论知识、技能和情感态度。

（三）任务

结合护理专业人才培养目标，围绕护理工作岗位需要和护士执业考试大纲要求，课程任务是培养学生职业能力、动手能力和学科核心素养的养成，满足学生职业生涯发展的需要。

二、本课程教学的基本内容和要求

本课程是护理专业课程体系中一门重要的专业实践课程，其知识内容和认知要求如下：

章 节	教学内容	教学要求
一、备用床	1. 护士台基本设施设备及护士基本素质要求 2. 晨间护理 3. 整理床单位 4. 铺备用床、暂空床 5. 卧有患者更换床单 6. 铺麻醉床 7. T. P. R. 测量及绘制	了解

	8. 血压测量 9. 出入院护理 10. 吸氧护理 11. 口腔护理 11. 皮肤护理（压疮护理） 12. 导管护理	
二、暂空床	同上	了解
三、整理床单位	同上	了解
四、卧有患者更换床单	同上	了解
五、血压测量	同上	了解
六、T. P. R. 测量及绘制	同上	了解
七、出入院护理	同上	了解
八、吸氧护理	同上	了解
九、口腔护理	同上	了解
十、皮肤护理	同上	了解
十一、导管护理	同上	了解

三、本课程的教学重点

本课程所有教学内容均为重点，在护理专业人才培养方案中是专业实践课程。学生通过学习，了解护理学的基本理论与知识，确立以护理对象为中心的护理观，掌握护理实践操作技能，培养和形成良好的职业素质和职业操守，使之具备初步的护理工作的职业能力，为临床护理课程的学习奠定良好的基础。

四、课程学时分配

说明：课程按章节、教学内容、讲课学时、实践学时、习题课学时进行安排。

章节	内容	理论学时	习题课学时	实习/实训课学时	小计	备注
第 1 章	备用床			2	2	
第 1 章	暂空床			2	2	
第 5 章	整理床单位			2	2	
第 5 章	卧有患者更换床单			2	2	
第 7 章	血压测量			2	2	
第 7 章	T. P. R. 测量及绘制			2	2	
第 2 章	出入院护理			2	2	
第 10 章	吸氧护理			2	2	
第 9 章	口腔护理			2	2	
第 9 章	皮肤护理			2	2	
基础护理学	导管护理			2	2	

	以上内容			10	10	
合计				32	32	

五、课程考核与评价

1、主要为临床带教老师素质考核（包括仪表着装、行为举止及语言、严格遵守病区规章制度，保持病区安静、在老师指导下，参加基础护理各项操作等）。

成绩综合评定：百分制评定成绩，计入学籍档案。

2、采用过程性评价评价体系，注重学生平时知识的积累和技能的培养。过程性评价（包括仪表着装、行为举止及语言、严格遵守病区规章制度，保持病区安静、在老师指导下，参加基础护理各项操作等）。

3、注重学生发现问题、分析问题和解决问题能力评价，鼓励学生在知识技能的学习和应用上有所创新，比如应用学习软件评价。

六、推荐使用教材或参考书

课程力争使用面向 21 世纪的最新优秀教材或国家重点教材。

参考书目：当年人民卫生出版社《全国护士资格执业考试指导》。

尚少梅、李小寒.《基础护理学实践与学习指导(本科护理配教/配增值)》人民卫生出版社，2018

王岩.《护理基础与临床实践》 化学工业出版社，2021

张美琴.《护理学基础习题集》复旦大学出版社，2018

钱晓路、余剑珍《临床护理教程》复旦大学出版社，2018

网络资源：

1. 智慧职教 MOOC 学院：<https://mooc.icve.com.cn>

2. 人卫慕课 | 中国医学教育慕课联盟官方平台：www.pmphmooc.com

3. 学习通

《大场镇实践》教学大纲

课程名称：大场镇实践

试用专业：社会工作专业

总学时：480

一、 课程的性质、目的和任务

（一）性质：《大场镇实践》是邦德职业技术学院社会工作专业综合能力训练的实践类专业必修课。本课程以社区为课堂，以实际社区工作岗位为平台，以综合能力训练为目标，使学生在实际工作中，检验和拓展所学知识和技能，全面提升职业综合素质和实际操作技能。

（二）目的：本课程是为培养优秀的社区社会工作者服务的，目的是使社会工作专业的学生充分认识社会工作的性质及其在帮助社区弱势群体、缓解社区矛盾、维护社会稳定中的重要地位和作用；获得与本专业有关的工作实际知识技能，更好地做到理论与实践相结合，加深对社会工作专业理论知识的理解；建立“沉浸式教学”、“工学结合”的高等职业教育人才培养模式，学生社会工作能力通过“学中干、干中学”，循环往复、螺旋式上升，即通过社会工作教育和社区工作深度融合协同发展，助力高校社会工作教育提质增速，助力基层街道社区各项工作顺利开展。并进一步探索引导社会力量积极参与职业教育与培训的可能性，以及城市基层社会治理体系和治理能力现代化的新思路、新理念。

（三）任务：通过大场镇实践，切实担负社区社会工作实际工作职责，在实际工作中熟悉社区工作环境和工作内容，检验并拓展所学知识和技能；要学会运用所学知识和技能，解决实际工作中的问题，全面提升实际工作能力；进一步提升思想品德素质、综合业务素质、人文和科学等综合素质，培养职业精神及团队合作和奉献社会的意识。

二、本课程教学的基本内容和要求

通过大场镇实践，学生可以接触社会，了解社区工作岗位，熟悉社区工作内容，通过工作实践来检验自己所学的专业知识技能，增强实际操作能力。

（一）综合实习目标

1.使学生解除和了解社会，体验社区工作环境，熟悉社区工作岗位，增强对社会、对社区工作的适应能力；

2.使学生了解本职社区岗位的工作流程、工作内容、工作职责和要求，熟悉本职业务；

3.使学生将所学知识和技能运用于实际社区工作中，并在实际工作中检验并拓展自己的知识和技能。

4.使学生加强实践锻炼，学习实践技能，提高社区本职业务工作的实务操作能力。

5.使学生学会如何与人交往，提高与人沟通交流、组织协调和合作共事的能力；

6.通过反馈信息，改进专业课程设置、增强教学管理、全面提升教学质量工作。

（二）实践时间

第一至五学期。

（三）实践单位

“大场镇——邦德社会工作学习基地”为具体实践单位为，具体细分为如下部门：

- 1.宝山区大场镇下辖居委、村委。
- 2.社区党建服务中心(含党建<群团>服务站)。
- 3.城市网格化综合管理中心。
- 4.社区事务受理服务中心。
- 5.街道社会治安综合治理工作中心。
- 6.社区文化活动中心。
- 7.社工事务所。
- 8.其他。

（四）实践主要内容

- 1.学会运用和巩固社会工作专业的基础知识

A. 学会运用所学的社会学、心理学、管理学等专业基础知识分析和解决社区实际问题，巩固这些基本知识；

B. 运用所学的社会调查方法、公共关系学等专业基础知识，提高调查研究社区社会问题、组织策动社会资源的实际能力；

C. 学会运用所学的应用文写作、英语语言、计算机操作等基础知识，提高社区工作实际操作能力；

D. 在社区实际工作中加强综合素质培养，进一步提升思想品德素质、综合业务素质、人文和科学素质，以及团队合作和奉献社会的意识。

2. 巩固和提高社会工作职业技能和素质

A. 熟悉个案工作、小组工作、尤其是社区工作的基本内容、方法、和特点，提高从事相关工作的实际操作能力。

B. 熟悉社区社会工作实务过程各环节的操作程序、方法技巧，学会如何接案、如何预估、如何计划、如何实施以及如何评估和接案。

C. 熟悉社会工作实务各领域的工作对象和工作内容，了解不同社区服务对象的特点、面临的常见问题和需求以及解决实际问题程序、方法和技巧。

D. 熟悉社区社会工作项目开发的基本过程，学会制定申请书前的营销策略、投标决策技巧，以及如何制定申请书，如何报价、如何签订合同。

E. 熟悉社区社会工作项目管理的过程及熟悉非营利组织项目的启动和计划，学会项目计划、项目实施、项目控制、项目结束与评估，以及项目的启动和计划。

3. 拓展社会工作研究和开拓能力

学生可以根据自己的个性特点，在以下几个方面任意选择研修内容：

A. 调查研究社区老年社会工作的现状和存在的问题，提出解决目前老年社会工作中存在的现实问题、满足老年人实际需求的对策意见，或者针对老年人的某一现实需要，开发新的为老服务项目；

B. 调查研究社区青少年社会工作的现状和存在的问题，提出解决目前青少年社会工作中存在的问题、满足青少年需求的对策建议，或者针对青少年的现实需求，开发新的服务项目；

C. 调查研究社区残疾人社会工作的现状和存在问题,提出解决目前残疾人社会工作中存在的实际问题、满足残疾人需求的对策建议,或者针对残障青少年的现实需要,开发新的助残服务项目。

(五) 实践保障措施

- 1、每学期前四周为理论教育周,第五周起正式开始实践教学。
- 2、学生由大场镇社区办协调安排,形成学习小组进入不同社区或不同工作部门。
- 3、配备1名专职辅导员,随学生下沉大场镇,全天候巡回管理学生。
- 4、每个学习小组,配备2名实习督导(任课教师),随学生下沉社区,巡回管理,全天候带教学生。
- 5、社区的居委主任或相关职能部门负责人,是学生的行业导师,负责学生每阶段的实践安排(由大场镇社区办牵头落实)。实践安排具体内容与专业主任共同确立。
- 6、专职辅导员每天生成线上考勤记录线上直报专业主任。
- 7、实习督导(任课教师)组成教研团队,每周与大场镇社区办沟通,设计实践任务和目标,事后辅导学生形成实践报告,以周报形式线上直报专业主任。
- 8、通过线上打卡考情系统监控学生出勤和行动轨迹,辅助管理人员全天候管理。
- 9、学生实践学习时间和实习督导、辅导员管理时间对表所在社区和相关部門工作时间。
- 10、.和家长及时沟通:对于学生在实践前及实践中出现的思想问题、不良习惯等和家长及时沟通,让家长参与到此环节中进行监督和督促,两方面共同努力将实习顺得进行。

(六) 实践成绩的考核

- 1.成绩等级:根据学生实践情况,成绩分五个等级,即优、良、中、合格、不合格
- 2.成绩评定:由学生所在实践单位部门和学校两方共同评定,实践单位根据学生实践工作情况给予鉴定评语,并给出相应成绩;分院实践领导小组结合学生

实践表现，听取指导老师意见，给予全面综合评议。对因故未能完成实践的学生不予成绩评定。

三、学时数分配

第一至第五学期，每学期第一至第十六周，总学时 480 学时。

《商务英语实训》实训课程教学大纲

课程名称：商务英语实训

总学时：120

开课学期：第五学期

适用专业：应用英语（跨境商务营销）

课程类别：专业必修课

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）性质：本课程是为应用英语专业跨境商务营销方向三年级学生开设的专业实训课程。从类型上说，本课程是一门融听说、阅读、适量写作于一体的实训课程；从内容上说，本课程是一门操练商务环境中必需的英语的应用类课程，为学生提供上岗前的语言应用模拟训练。

（二）目的：通过本课程的实操，学生将运用英语听说读写综合技能，完成特定商务场景下的任务，切实提高语言水平和使用能力，为下一步的综合及顶岗实习打下基础。能够用英语进行一般商务活动中的电话交流、产品展示、谈判、会议发言等，能较好把握言语者的态度和意图。能够用得体的英语进行一般商务活动，如社交活动、展示产品和业务谈判，筹备商务会议，或作会议发言。能够有效提取英语报刊、杂志有关商务活动的相关信息；能浏览跨境电商各类网站、看懂相关英文政策、条款等资料。能够草拟或翻译一般性商务材料，包括公函、公务报告、简历和填写表格等；能够用合适的语言与跨境客户进行业务沟通。

（三）任务：自从我国加入 WTO 后，新的经济发展环境下越来越多地需要高素质的从事跨境电子商务及商务管理的人才，为了适应跨境电商、国际贸易、物流公司及各种与国际相接轨的职业，培养具有一定英语交流水平和实操技能的商务人才。

二、本实习/实训课程的基本内容和要求

本课程设计了十二个实训项目，主要涉及电话业务磋商、公司及产品介绍、市场调研与产品推销、会议组织安排、商务翻译、建立贸易关系、订单磋商、合同执行、贸易善后等工作任务。完成本课程后学生应能综合运用听说读写译的英语技能，遵循正确的商务任务流程，恰当处理商务活动中的文字和其他任务。

三、本实习/实训课程的教学重点

学生应掌握一般的商务活动的基本流程和工作任务涉及到的书面和口头交际技能，具体要求如下：

1. 听：能听懂一般商务活动中的电话、产品展示、谈判、会议发言等，能基本把握言语者的态度和意图。
2. 说：能用基本正确的英语进行一般商务活动，如社交活动、展示产品和业务谈判，筹备商务会议，或作会议发言。
3. 读：能有效找出一般商务文件中的有用信息。
4. 写：能用比较恰当的英语就商务活动中的事宜以及跨境交易中的信息等进行业务沟通。

四、本实习/实训课程学时分配

项目编号	实习实训项目名称	实习实训内容介绍	实习实训学时	实训场地
实训项目一	电话磋商业务	1. 接、打电话的英语表达及沟通技巧 2. 英语文化下用电话磋商业务的技巧	12	教室
实训项目二	公司与产品介绍	1. 用英语介绍公司的基本情况 2. 用英语介绍产品的特点、优点、卖点	12	教室
实训项目三	市场调研与产品推销	1. 运用英语调研工具对英语市场进行调研 2. 结合市场调研结果和产品卖点进行产品推销	12	教室
实训项目四	会议组织安排	1. 认识并介绍参会者的英语头衔	12	教室

		2. 用英语主持会议流程		
实训项目五	商务谈判	1. 熟悉英语商务谈判流程和内容 2. 英语文化背景下的商务谈判技巧 3. 运用英语句式进行商务谈判演练	12	教室
实训项目六	商务翻译	1. 翻译原则应用 2. 翻译技巧训练 3. 中英商务文件翻译	12	教室
实训项目七	电子邮件写作	1. 英语电子邮件格式及内容结构训练 2. 不同目的的英语邮件语言模板应用	12	教室
实训项目八	建立贸易关系	1. 用英语询盘和报价 2. 用英语跟进客户	12	教室
实训项目九	订单的磋商	1. 用英语磋商价格、产品包装、物流等 2. 用英语磋商付款方式	12	教室
实训项目十	合同的执行	用英语解读合同主要内容	12	教室
实训项目十一	贸易善后工作	1. 用英语跟进物流 2. 用英语确认收付款	12	教室
实训项目十二	客户开发和沟通	1. 写英语客户开发信 2. 用英语进行售前和售后客户服务	12	教室
合计			120	

五、本实习/实训课程的考核与评价

（一）内容：考试范围涵盖所有讲授过的内容。

（二）考核：采取期末考试和平时成绩的方式。即 40%平时成绩，60%期末考试。40%平时成绩需综合考虑学生平时的出勤率，回答问题质量，课堂上的活跃程度。

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书

1. 《商务英语综合实训》汤静芳主编 对外经济贸易大学出版社 2012 年 9 月
2. 《商务英语综合实训教程》岳宏主编 化学工业出版社 2016 年 4 月

《品牌营销实训》实训课程教学大纲

课程名称：品牌营销实训

适用专业：应用英语(跨境商务营销)

实训学时：120

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一)性质：本课程为应用英语专业的实践课程。先修课程是《跨境电商运营》，平行课程是《数字新媒体营销》。

(二)目的：通过本课程学习，使学生了解品牌营销的发展历史，掌握品牌营销的基本理论与方法，通过运用品牌营销的基本原理解决品牌运作的实际问题，培养学生的创新思维能力，提高学生分析问题和解决问题的能力，初步具备品牌营销与管理的职业技能。

(三)任务：通过本课程的教学，学生能够掌握品牌营销管理的基本理论、基本规律和运作技巧，了解品牌营销管理的基本过程，了解我国及国外品牌营销管理的发展状况及趋势，掌握品牌营销决策的方法和技巧；掌握品牌营销管理方面的基本概念、理论和管理方法，让学生积极参与到中国品牌出海、中国品牌强国的国家战略发展中去。

二、本实习/实训课程教学的基本内容和要求

(一) 基本内容

- 1、简要介绍品牌的概念、品牌与文化、品牌与社会、品牌与市场的关系。
- 2、介绍品牌在企业发展中的竞争力、创新力与领导力的体现。
- 3、涵盖了企业实战中品牌的定位、品牌的命名、打造品牌个性和形象以及打造品牌忠诚度的方式与技巧、进行品牌管理与维护。
- 4、包括中外企业多个经典品牌战略实施的品牌案例学习。

(二) 基本要求

- 1、培养正确的品牌营销观念和解决品牌营销问题的分析框架。
- 2、掌握品牌营销方面的基本概念、理论和运营方法。

3、通过大量中外品牌营销案例,尤其是中国优秀出海品牌案例,如速卖通、Tiktok、华为、联想、海尔、大疆等,以此锻炼同学能够研究分析品牌营销环境,做出适合中国企业发展的品牌营销的决策,树立学生品牌意识,滋养家国情怀。

三、本实训课程的教学重点

本课程的教学重点通过案例分析品牌营销环境,并做出适合企业发展的品牌营销决策的操作技巧。

序号	主题	知识内容和要求	技能内容和要求
1	品牌营销概述	1、了解品牌的含义与品牌的属性 2、掌握品牌营销的含义与研究内容 3、掌握品牌战略的内容与品牌营销组合的内容	通过本章学习,使学生了解品牌的基本理论及品牌在当今社会经济生活中的重要地位,掌握品牌营销的内容、战略及品牌营销组合的内容要点,为后续学习奠定扎实的基础。
2	品牌资产	1、掌握品牌资产的含义与内容 2、了解品牌资产创造的价值 3、重点掌握品牌资产的构成要素 4、掌握品牌资产价值的含义、内容与评估方法	通过本章学习,使学生理解品牌作为无形资产的重要意义,掌握品牌资产的具体组成内容及品牌价值的评估方法,为创立强势品牌和进行资产运营奠定理论基础。
3	品牌竞争战略	1、了解市场竞争的类型与焦点 2、掌握品牌竞争力的涵义、影响因素及衡量指标 3、掌握品牌竞争的特点、考虑的因素与内容 4、掌握品牌竞争策略	通过本章学习,使学生充分认识品牌竞争是市场经济和市场竞争的必然趋势,掌握品牌竞争的特征、因素、内容、战略及其发展趋势,正确运用品牌竞争优势占据市场主动地位。
4	品牌选择与定位	1、了解品牌选择的含义与内容 2、掌握品牌定位的含义与理论基础 3、重点掌握品牌定位的要求、程序与方法	通过本章学习,使学生了解品牌定位的含义与要素,掌握品牌选择与品牌定位的基本理论知识和操作方法,能够运用相关理论解决企业的实际问题。
5	品牌设计与商标	1、了解品牌构成要素的含义与内容 2、掌握品牌各构成要素的设计原则与要点 3、了解品牌商标的含义与功能 4、掌握品牌商标的注册与驰名商标的评选与认定	通过本章学习,掌握品牌名称的内涵、品牌命名的要点与标志设计、商标的功能设计与选择、商标注册与使用等知识,加深商标是品牌的集中体现的认识,树立品牌商标意识。

6	品牌发展	1、了解品牌发展的含义与目标 2、掌握名牌战略的内容与发展过程 3、掌握名牌的企业发展战略和社会发展战略 4、重点掌握品牌的国际化战略	通过本章学习,使学生深刻认识实施名牌战略是品牌发展的必然趋势。研究企业、政府及社会各界如何通过自身的努力推进名牌战略的实施,发展壮大名牌而促进经济的发展。
7	品牌决策	1、重点掌握品牌化决策的含义与内容 2、了解品牌传播的含义与方式 3、掌握品牌延伸的作用、途径与误区 4、了解品牌更新与管理的有关内容。	通过本章学习,使学生掌握品牌决策的内容和将品牌战略转化为具体行动过程的途径与办法,能够运用品牌决策推动名牌的生成与发展。
8	品牌保护	1、了解品牌假冒的原因及危害 2、掌握品牌保护的涵义 3、重点掌握企业、社会对品牌保护的措施	通过本章学习,使学生深刻认识品牌保护的重要意义,从理论与实践角度理解品牌保护对实施名牌战略,振兴民族经济的巨大作用,严厉打击假冒伪劣,净化社会经济环境秩序。

四、本实习/实训课程学时分配

项目 编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/ 实训课 学时数	理论 讲课 学时	实习/实训场所
一	品牌营销概述	品牌营销案例与实操	15	0	跨境电商实训室
二	品牌资产	品牌资产案例与实操	15	0	跨境电商实训室
三	品牌竞争战略	品牌竞争战略案例与实操	15	0	跨境电商实训室
四	品牌选择与定位	品牌选择与定位案例与实操	15	0	跨境电商实训室
五	品牌设计与商标	品牌设计与商标案例与实操	15	0	跨境电商实训室
六	品牌发展	品牌发展案例与实操	15	0	跨境电商实训室
七	品牌决策	品牌决策案例与实操	15	0	跨境电商实训室
八	品牌保护	品牌保护案例与实操	15	0	跨境电商实训室
总计			120	0	

五、本实习/实训课程考核与评价

教学评价

(1)改革考核手段和方法，注重学生自评、互评以及过程考核和结果考核相结合。

(2)突出过程评价与阶段评价，结合出勤情况、课堂表现、竞赛活动、阶段测验等进行综合评价。

(3)注重学生分析问题、解决实际问题内容的考核，对在学习和应用上有创新的学生以及参加各项赛事的同学应特别给予鼓励，综合评价学生能力。

教学考核

平时、期末成绩比是 4：6。平时成绩主要以平时测验、课堂表现、作业、考勤等判定，期末以考试结果计算。总评成绩满分设为 100 分，具体评价内容和比值如下表：

考核内容		比值	总评
平时（40%）	章节 ppt 展示	10%	100%
	平时作业	10%	
	课堂表现	10%	
	参加品牌营销比赛	5%	
	出勤	5%	
期末考试（60%）		60%	

六、推荐教材及实验实训指导书、参考书：

1. 教材建议：

张文强，姜云鹭，韩智华. 品牌营销实战：新品牌打造+营销方案制定+自传播力塑造. 清华大学出版社，2021 年 1 月出版

2. 参考书：

[1] 戴鑫·品牌营销实训：网络营销新视角·北京：机械工业出版社，2017 年版

[2] 周丽玲，刘明秀·品牌营销实训·重庆：西南师范大学出版社，2016 年版

[3] 肖凭·品牌营销实训·北京：北京大学出版社，2014 年版

[4] 江明华·市场品牌营销案例·北京大学出版社，2001

《跨境电商平台运营》课程教学大纲

课程名称：跨境电商平台运营

适用专业：应用日语

实训学时：120

一、本课程教学目的和任务

《跨境电商平台运营》是一门让学生通过实训了解跨境电商的基本流程，利用所学的日语知识和自己对电子商务的认识，对日语在跨境电商的运用有一个更直观的认识，调动学生对跨境电商的积极性，培养学生的协调能力和实际解决问题的能力。为学生具体学习跨境电商日语打下基础的实践课程。通过这门实课程，提高学生的实际跨境电商业务操作能力和日语能力，为毕业前的实习做充分的准备。

二、本课程教学的基本内容

让学生了解并通过实践基本的跨境电子商务流程，对跨境电子商务有个初步的了解。

1. 选择平台
2. 店铺注册、运营
3. 选品
4. 货源确定
5. 运营销售

三、本实习/实训课程学时安排

第三学期					
项目编号	实习实训项目名称	实习实训内容介绍	实训学时	理论讲课学时	实训场所
1	选择平台	通过对不同平台的了解，明确自己的优势，选择适合自己的平台。	10		教室

2	熟识平台规则	了解平台注册、发布和交易的规则,特别要注意国外客户和我们的不同交易习惯及售后要求	10		教室
3	选定产品并进行价格核算	通过调研和对比,以及数据分析,选择适合自己顾客群的产品	20		教室
4	确定商品	通过事先调查,采购样品并确定最终商品	20		教室
5	运营销售	产品发布并根据客户需求优化产品和服务	30		教室
6	物流模式	国际物流的选择	10		教室
7	总结	对存在的问题点进行分析并找出合理的解决方案	20		教室
课程总计			120		

四、本实习/实训课程考核与评价

考核形式、内容多样,包括平时成绩和考试两大部分:(1)平时作业、实践等要求:出勤率、小组展示、课堂讨论等,占学期成绩的40%。(2)考试:期末进行开卷考试,期末占学期成绩的60%。

六、本实习/实训推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电商多平台运营》,易传识网络科技编著,电子工业出版社,2015年8月
2. 《跨境电子商务运营:速卖通 亚马逊 eBay》,阮晓文、朱玉赢主编,人民邮电出版社,2018年

《日语会话》课程教学大纲

课程名称：日语会话

适用专业：应用日语

实训学时：120

一、 本课程的性质、目的和任务

本课程的性质：为专业基础课。

目的：本课程的教学目的是配合基础日语、听力的学习，带动日语会话教学，为进一步学好日语，打下良好的基础。《日语会话 2、3》教材，主要包括单词、语法、句型、会话和相关日本的社会、文化知识等几部分，是为学生打好语言学习基础，全面加快掌握日语的重要课程。通过本课程的教学，使学生掌握日语会话的技巧，能够熟练运用日语进行口头表达和人际交往。熟知学习、生活及工作交往中的礼仪，能根据地点、场合、对象恰当地使用日语，流畅表达自己的观点和意见。

二、 本课程教学的基本内容和要求

本课程为第四学期实践课程，共 120 个学时。学生通过本课程的学习，应该能够更好、更快地提升日语会话素质，实现与日本人的无障碍交流沟通。进而实现学生顺利就业，促进高职高专日语教学水平的提高。

1. 要求学生正确掌握日语发音规则，掌握声调和各类单句的基本语调。
2. 引导学生扎实学习，掌握日语基础知识；训练语言交流的基本能力；培养实际应用语言的能力，为后续课程的学习打下坚实的基础。

（一）教学内容

1、《日语会话 2》

第 1 课 郵便局

第 2 课 新宿副都心

- 第3课 部屋探し
- 第4课 交番
- 第5课 家庭訪問
- 第6课 日本の事情
- 第7课 富士山へ
- 第8课 娯楽
- 第9课 旅行
- 第10课 褒める
- 第11课 問い合わせる
- 第12课 申し出る・願ひ出る
- 第13课 依頼
- 第14课 苦情
- 2、《日语会话3》
- 第1课 提案・意見
- 第2课 連絡
- 第3课 誘い・断る
- 第4课 伝言
- 第5课 出張
- 第6课 文句・不満
- 第7课 予約
- 第8课 スケジュール
- 第9课 面接
- 第10课 社員同士の会話
- 第11课 上司との雑談
- 第12课 評価
- 第13课 うわさ
- 第14课 説得・反論

（二）基本要求

1. 了解日语口语特点, 掌握基本会话技巧

2. 培养在日常涉外活动中进行简单的交流的能力。
3. 掌握各种典型场面的日语表达内容、表达方式以及必要的生活礼仪。
4. 能模拟各种生活场景的角色扮演，进行会话操练，在教学操练过程中，注重综合素质培养，提高学生的口语综合表达能力。

三、本课程的教学重点

教学方法：以课堂口语操练为主，对简单日常口语的模仿，对语句中单词的反应训练，对单词在语句中变意的理解。

重点：着重培养和提高学生的语言适应能力和实际运用能力。

难点：掌握相应情景的标准的表达方式。

四、课程学时分配

章节	实习实训项目名称	实习实训内容介绍	实习实训课时数	实习实训场所
《日语会话2》《日语会话3》第四学期				
1	第1课	郵便局	4	教室
	第2课	新宿副都心	4	教室
	第3课	部屋探し	4	教室
	第4课	交番	4	教室
	第5课	家庭訪問	4	教室
	第6课	日本の事情	4	教室
	第7课	富士山へ	4	教室
2	第8课	娯楽	4	教室
	第9课	旅行	4	教室
	第10课	褒める	4	教室
	第11课	問い合わせる	4	教室
	第12课	申し出る・願い出る	4	教室
	第13课	依頼	4	教室
	第14课	苦情	4	教室

3	第 1 课	提案・意見	4	教室
	第 2 课	連絡	4	教室
	第 3 课	誘い・断る	4	教室
	第 4 课	伝言	4	教室
	第 5 课	出張	4	教室
	第 6 课	文句・不満	4	教室
	第 7 课	予約	4	教室
4	第 8 课	スケジュール	4	教室
	第 9 课	面接	4	教室
	第 10 课	社員同士の会話	4	教室
	第 11 课	上司との雑談	4	教室
	第 12 课	評価	4	教室
	第 13 课	うわさ	4	教室
	第 14 课	説得・反論	4	教室
		测试	8	教室
课时总计			120	

注：实际执行学时分配时，可根据当学期的校历及课表作适当的增删。

五、课程考核与评价

- 1、测试目的：测试是检查教学质量的一个重要手段。通过试卷分析所提供的数据，可以指导教学和修改教学大纲。
- 2、测试内容：应严格控制在教学大纲范围之内。
- 3、测试方式：测试以口试为主。

六、适用教材及主要参考书

使用教材：

《日语会话 1》 王岚 刘敏芳 大连理工大学出版社 2014 年 7 月

《日语会话 2》 陈列玮，刘雪飞 大连理工大学出版社 2014 年 7 月

《日语会话 3》 朱浩昱，刘岩 大连理工大学出版社 2014 年 7 月

《新・毎日の聞き取り・上》 凡人社 2013 年 1 月

主要参考书：

《中日交流标准日本语》（会话篇） 人民教育出版社 2002 年 3 月出版

《日语生活交际会话》外语教学与研究出版社，1995 年 11 月第一版

《最新交际日语 900 句》上海交通大学出版社 2001 年 1 月第 1 版

《なめらか 日本語会話》アルク

《旅游日语》课程教学大纲

课程名称：旅游日语

适用专业：应用日语

实训学时：120

一、本课程的性质、目的和任务

通过本课程的学习，使旅游日语专业的学生扩展导游知识面，让学生学习到更多的日语导游实用知识。掌握导游规范，了解导游日语的语言措辞和导游接待工作中业务能力要求和接待流程。

实训主要以小组形式通过情景模拟让学生用日语口语交际来完成所设计相关领域的具体事物。旨在培养学生运用《旅游日语》课程中所学的词汇、句型、口语表达准确而流利地进行导游业务及其他旅游服务方面的交际，克服口语表达障碍，能根据不同的场合，用地道的日语进行交流，并在交谈中达到语音语调准确，行为举止恰当得体。

二、本课程的基本内容和要求

本课程通过使学生适应性掌握日语语言的基础知识，掌握旅游准备、迎接、饭店介绍、餐饮导游、购物导游和国内主要景点介绍等场合的日语表达。熟知导游规范，学会对意外情况的处理。

本课程是实践课程。通过本课程学习，使学生初步掌握旅游的基本过程和日语的基本表达技巧和方式。在实践中应以学生为主体，通过语言环境、人物、情景、任务设置和课后拓展作业等多种手段，培养学生各个场景下较为流利地、准确地运用日语的能力。教学过程中，每节课均安排练习会话，理论与实践相结合。

三、本课程的教学重点、前置后续（并列）课程的关系

课程的重点是帮助学生在较好日语语言基础上，强化日语语言文字的综合运用能力。在讲解书本基础知识之外，需要为学生创造良好的语言环境，使学生养成主动用日语交流并逐渐形成日语思维的习惯。

前置课程中，学生学习了《日语精读》（第一、二学期）、《日语会话》课（（第一、二学期））程理解日语的一般语法，并对敬语有了解。平列课程有《日语精读》（第三、四学期）和《日语口译》（第四学期），辅助本课程的教学。

四、课程学时分配

第五学期

章节	内容	实习实训 课学时	实训场 所	小计
1	長城に至らば好漢にあらず万里の長城	10	教室	
	長城に至らば好漢にあらず万里の長城	10	教室	
	東方のベニス 蘇州園林	10	教室	
2	東方のベニス 蘇州園林	10	教室	
	黄山よりきたれば、五岳を見ること無し 黄山	10	教室	
	黄山よりきたれば、五岳を見ること無し 黄山	10	教室	
3	桂林山水天下甲たり 桂林山水	10	教室	
	天には極楽があり、地には蘇州杭州がある。杭州	10	教室	
	東方の明珠 上海バンド	10	教室	
4	世界の屋根 チベット	10	教室	
	シルクロードの起点 古都西安	10	教室	
	归纳总结、测试	10	教室	
课时总计		120		

注：实际执行学时分配时，可根据当学期的校历及课表作适当的增删。

五、课程考核与评价

教师根据学生在各实训环节的表现，按照语言表达、行为举止、专业素质、团队协作等细项进行打分给成绩。

六、适用教材与主要参考书

- 1、《21 世纪高职高专旅游管理专业系列教材 导游日语》仇均世 主编 武汉大学出版社 2005 年 10 月
- 2、《中日口译教程（初级）》刘丽华主编 外语教学与研究出版社 2005 年 2 月
- 3、《日语口译教程》苏琦 主编 商务印书馆 2000 年 6 月

《跨境电商平台运营实训》实训课程教学大纲

课程名称：跨境电商平台运营实训

适用专业：应用西班牙语(跨境商务营销)

实训学时：120

一、本实习/实训课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本实训课程为专业的实践课程。

(二) 目的：通过本课程的实训，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，能够初步运营和营销中国特色产品，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

(三) 任务：根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质。

二、本实习/实训课程教学的基本内容和要求

根据项目教学要求，让学生掌握业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。

项目一：开店前期准备

- 开通商铺：注册账号、实名认证
- 管理产品：产品发布、产品管理、搜索诊断、模块管理、管理订单通知

- 交易管理：管理订单、成交不卖规则、资金账户管理、交易评价

项目二：熟识平台规则

- 注册规则
- 发布规则：禁售、限售规则、知识产权规则、搜索排序规则、搜索作弊及行业规则
- 交易规则：成交不卖与虚假发货、货不对板与违背承诺、不正当竞争与不法获利、信用炒作与销量炒作、促销规则、物流与纠纷规则
- 放款规则
- 评价规则：评价积分规则、评价修改和评价申诉

项目三：选定产品并进行价格核算

- 站内选品：行业选品、类目选品、产品选品
- 站外选品

项目四：国际物流与货物运输

- 邮政物流介绍：EMS、E 邮宝、中国邮政大、小包、
- 商业快递介绍：TNT、UPS、Fedex、DHL
- 专线物流：航空燕文、俄速通、Aramex

项目五：市场营销

- 速卖通营销：店铺自主营销、联盟营销、橱窗推荐、关联营销、平台活动
- 速卖通直通：直通车基础概况、利用直通车获取流量、提高直通车转化率、直通车推广策略。
- 速卖通大促：大促的意义、大促中的卖家、大促王牌活动、卖家的大促计划、

项目六：数据分析

- 行业数据分析：行业情报、选品专家、关键词分析
- 店铺经营分析：全球市场实时风暴、店铺概况分析、店铺流量来源分析、装修效果分析、自有商品分析

项目七：客户服务

- 海外客户的速卖通初体验：销售对象、解决买家可能遇到的问题

- 信用评价：信用评价的规则、出现中差评的原因、完善服务、如何解决差评问题
- 店铺好评：如何客户催评，如何和客户沟通修改评价

三、本实习/实训课程学时安排

项目编号	实习、实训项目名称	实习、实训内容介绍	实习/实训课学时数	理论讲课学时	实习/实训场所
1.	项目一	了解四大平台，含西班牙本土平台	10		实训室
2.	项目二	熟识平台规则	10		实训室
3.	项目三	选定产品与价格核算	10		实训室
4.	项目四	订单处理	20		实训室
5.	项目五	国际物流与货物运输	20		实训室
6.	项目六	中国特色产品营销策划	20		实训室
7.	项目七	数据分析	10		实训室
8.	项目八	客户服务	20		实训室
合计			120		

四、本实习/实训课程考核与评价

考核形式、内容多样，包括平时成绩和考试两大部分：（1）平时实训项目、实践等要求：出勤率、书面作业、项目展示、课堂讨论等，占学期成绩的 30%。

（2）考试：期末考试以实训项目完成度来进行评判。

实训项目成绩的构成为：（1）实训课出勤率为 30%

（2）实践技能、项目展示、技能运用 30%

（3）实训项目或报告 40%

五、本实习/实训推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电商：理论、操作与实务》，邓志新主编，人民邮电出版社，2018 年 07 月

2. 《跨境电商多平台运营（第 2 版）》，易传识网络科技编著，电子工业出版社，2017 年 6 月 1 日

3. 《跨境电商运营实战：思路 方法 策略》，陈祎民主编，中国铁道大学出版社，
2016 年 7 月

《跨境电商营销与客服实训》实训课程教学大纲

课程名称：跨境电商营销与客服实训

适用专业：应用西班牙语（跨境商务营销）

学时：120

一、实习/实训课程的性质、目的和任务

（一）课程性质

该实训课程是应用西班牙语专业的实践课程，通过该实训课程，使学生了解跨境电商营销的基础知识、方法以及一般流程等。

（二）目的

通过本课程的学习能使学生对整体上了解中国互联网络发展情况、网络建站服务、OUTLOOK EXPRESS 使用、网络消费行为分析、网络调研、网络产品虚拟化策略以及通过跨境电商营销策划中国特色产品同时发扬中国文明大国、礼仪之邦的传统进行客户服务。

（三）任务

训练学生的实践技能，了解跨境电商营销实践中出现的基本问题，学会解决问题的基本方法，引导学生分析和解决跨境电商营销实践中的常见问题。

二、实习/实训课程教学的基本内容和要求

项目一 中国互联网络发展情况调查

教学内容和要求：查看最新的《中国互联网络使用情况统计报告》，了解有关内容。

项目二 网络建站服务

教学内容和要求：查看有关网站，了解该网站提供的各种建站服务及价格

项目三 OUTLOOK EXPRESS 使用

教学内容和要求：利用该软件进行邮件收发及相关操作

项目四 网络消费行为分析

教学内容和要求：搜集资料，分析某类产品的网民消费行为的特点

项目五 网络调研

教学内容和要求：选定某类产品，调研该产品的市场情况

项目六 网络产品虚拟化策略

教学内容和要求：选定一个产品，查看有关网站，分析该产品的虚拟化策略

项目七 跨境电商营销策划及实施

教学内容和要求：选定一个产品，撰写跨境电商营销策划书，并初步实施

三、本课程的教学重点

本课程的教学重点是网络消费行为分析、网络产品虚拟化策略以及跨境电商营销策划及实施等内容。

本课程在本专业人才培养方案中处于重要地位，培养学生将来从事电商工作岗位的职业能力，为学生进一步学习专业课程奠定良好的实践基础。

四、实习/实训教学时数分配

项目 编号	项目名称	实训内容	实习/实训课时	实习/实训 场所
1	中国互联网络发展与 建站	查看最新的《中国互联网络使用情况 统计报告》，了解 有关内容了解该网 站提供的各种建站 服务及价格	10	机房
2	OUTLOOK EXPRESS 使用	利用该软件进行邮 件收发及相关操作	10	机房
3	网络消费跨文化交际 行为分析	搜集资料，分析文 化背景对网民消费 行为的影响	20	机房
4	网络调研	选定某类产品，调 研该产品的市场情 况	10	机房
5	网络产品虚拟化策略	选定一个产品，查 看有关网站，分析 该产品的虚拟化策 略	10	机房
6	跨境电商营销策划及 实施	选定一个产品，撰 写跨境电商营销策 划书，并初步实施	20	机房
7	礼仪之邦的客户服务	客服礼仪与服务	20	机房
8	礼仪待客的客服技巧	应对客户的技巧与 常用表达	20	
	合 计		120	

五、课程考核与评价

考试方法主要为口试、操作和撰写有关报告。

总评成绩为各实训项目成绩的平均成绩。

实训项目成绩的构成为：（1）实训课出勤率为 20%
（2）口头展示与基本理论运用 20%
（3）实践技能 30%
（4）实训报告 30%

六、推荐使用教材或参考书说明

1. 《跨境电商营销实训》，李兰主编，学苑出版社
2. 《跨境电子商务网络营销》，周安宁、戈雪梅编，中国商务出版社，2015 年
3. 《跨境电商营销与策划实务》，宋俊骥、孔华主编，人民邮电出版社，2018 年 02 月

《跨境电商平台运营》实训课程教学大纲

课程名称：跨境电商平台运营

适用专业：应用法语(奢侈品管理)

总学时：120

一、 本课程的性质、目的和任务

(一) 性质：本课程为应用法语专业的职业技术基础课。

(二) 目的：通过本课程的实训，使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。

(三) 任务：根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质。

二、课程教学的基本内容和要求

通过本课程的学习，学生可以在跨境交易平台进行实际掌握和操作，包括注册速卖通网店并激活国际支付宝，了解国际物流知识，能进行包邮和不包邮设置，掌握跨境电子零售的出货流程。掌握平台规则（以速卖通为例），能准确选择产品类目，并合理拟定产品英文标题和选定关键词。准确填写产品属性，和产品详细说明，会拟定附加说明条款，能进行产品的价格和利润核算，利用平台的营销模块进行营销设置，了解平台促销活动，选择产品参加平台活动，对业务进行中的客户进行分类、跟踪并会处理相关事宜，并有步骤地处理客户投诉、索赔或处理客户投诉、理赔。

序号	项目主题	知识内容和要求	技能内容和要求
1	客户开发的前期准备	了解出口贸易流程、出口退税率、海关编码特点和监管条件等相关知识 熟悉主要办公设备的基本构成和用途 熟悉基本的电脑图文处理软件特点及应用领域 熟悉报价单和产品资料的主要内容 熟悉本公司文本宣传册、电子宣传册的内容和本公司网站	能够找出背景行业的精确归类及产品的 HS 编码 会使用传真机、打印机和复印机处理相关资料 会使用数码相机,并将其拷入电脑进行图片格式转换、图片缩放及与文档合并 会制作报价单和产品资料 能利用宣传册和网站介绍企业及其主营产品
2	注册网店,熟识平台规则	网店注册流程 跨境电商支付 国际支付流程 平台规则	申请 Gmail 或 Hotmail 邮箱,申请速卖通帐号 绑定并激活国际支付宝 理解平台规则 能分析相关案例
3	选定产品并进行价格核算	采购产品的原则 价格的构成 折扣 利润和利润率的计算	选择适合的方式寻找产品 询价,掌握价格计算公式和原理 一定折扣下的利润计算 价格因素变动后的利润核算
4	选择产品类目	了解载体产品及其背景行业并熟悉其英语表达方式 产品行业了解 平台产品分类	能用英文说出载体产品(包括主要相关产品)及背景行业 能正确地选择产品所在的类目 能修改错选类目
5	产品发布与优化	主图的制作原则 商品详细信息的一般构成 获取商品详细信息的方法 尺码表的用法和制作 商品优化的分析	能制作和选择主图 能划分商品详细信息的几个重要的部分 能填写商品参数说明 能制作尺码表 能上传商品细节图片 能填写附加说明 能正确选择运费模版和服务模版 能进行源代码复制 能准确分析产品页存在的问题并进行合理的优化
6	国际物流与货物运输	国际物流的种类 国际物流的特点 国际物流的限制	了解不同物流种类的特点 能根据产品和所去的国家选择合适的物流

		国际物流的选择 出货流程	能进行物流模版设置 能根据产品信息计算运费 会填制一体化面单
7	营销手段	平台营销种类和特点 营销技巧 平台活动的种类 参加平台活动的注意事项 了解客户细分的几种方式	能进行全店铺打折 能设置优惠券和满立减 能设置限时折扣 能选定商品参加平台活动 会设置关联产品营销 能进行直通车营销 能进行联盟营销
8	客户服务	熟悉客户投诉处理的流程 了解客户流失的原因和相应的解决措施 熟悉如何区别对待业务开展过程中的不同分类客户	能对分类客商进行相应的跟进 能对业务过程中的客户进行分类处理 能分析客户流失的原因并制定相应对策 能有步骤的处理客户投诉和索赔

三、课程学时安排

章节	内容	讲课时	实习实训	小计
第一章	概述	2	2	4
第二章	注册网店，熟识平台规则	2	2	4
第三章	选定产品并进行价格核算	2	2	4
第四章	选择产品类目	2	2	4
第五章	产品发布与优化	2	2	4
第六章	国际物流与货物运输	2	2	4
第七章	营销手段	2	2	4
第八章	客户服务	2	2	4
课程总计		16	16	32

四、课程考核与评价

考核形式、内容多样，包括平时成绩和考试两大部分：（1）平时作业、实践等要求：出勤率、书面作业、小组展示、课堂讨论等，占学期成绩的 40%。（2）

考试：期末进行闭卷考试，题型主要为：填空题，选择题，简答题，正误判断等，期末占学期成绩的 60%。

五、推荐使用教材和参考书

1. 《跨境电商：理论、操作与实务》，邓志新主编，人民邮电出版社，2018 年 07 月
2. 《跨境电商多平台运营（第 2 版）》，易传识网络科技编著，电子工业出版社，2017 年 6 月 1 日
3. 《跨境电商运营实战：思路 方法 策略》，陈祎民主编，中国铁道大学出版社，2016 年 7 月

《奢侈品品牌管理实务》实训课程教学大纲

课程名称：奢侈品品牌管理实务

适用专业：应用法语

实训学时：120

一、实训课程的性质、目的和任务

（一）、说明：本课程为商务法语专业学生所开设的主干课程之一，属于教学计划中的必修课。教学对象是应用法语专业三年级学生。

（二）、目的：本课程配合基础课程的教学，揭示奢侈品品牌是如何实施自己的产业发展策略，如何建立自己的垄断地位，从奢侈品品牌基础理论、品牌延伸理论、奢侈品的广义定义、奢侈品与品牌的关系、奢侈品品牌分布、品牌战略思想、品牌文化的概述与构建、品牌文化的特征与趋势以及经典品牌的故事了解市场，使学生更深入地了解奢侈品的品牌故事。

（三）、任务：本课程是培养学生案例分析能力，通过较系统的讲述各大品牌故事，提高观察分析、逻辑思维、准确鲜明地用法语表达思想的能力，同时培养学生认真细致、一丝不苟的严谨治学作风和工作作风。

中国奢侈品市场的发展，针对奢侈品的研究也越来越多，可是大多数的研究只停留在理论阶段，没有深入到具体的奢侈品类和奢侈品牌，针对各个品类奢侈品市场实际状况的研究更是少之又少，本课程从行业角度把奢侈品分为各个类别，同时结合大量生动有趣的案例，理论联系实际，分别着重阐述各个品类奢侈品市场的状况，从行业角度把奢侈品分为各个类别，同时结合大量生动有趣的案例，理论联系实际，分别着重阐述各个品类奢侈品市场的状况，

二、实训教学的基本内容和要求

（一）、本课程的基本内容

- 1、奢侈品品牌基础理论
- 2、品牌延伸理论
- 3、奢侈品的广义定义

- 4、奢侈品与品牌的关系
- 5、奢侈品品牌分布
- 6、品牌战略思想
- 7、品牌文化的概述与构建
- 8、品牌文化的特征与趋势
- 9、经典案例分析

（二）、本课程的基本要求

1. 了解各个行业的奢侈品品牌
2. 学习各个品牌的战略思想
3. 了解奢侈品品牌的文化特征与市场趋势
4. 掌握经典品牌的品牌故事

三、实训课程教学重点

本课程教学的重点阐述对奢侈品的消费态度及社会对奢侈品的意识变革的重点，在未来的四五年内，我们的社会对奢侈品的认识将会定型，且具有较长时期的稳定性而难以改变，现在的我们如何对待奢侈品，如何对待奢侈品品牌，如何对待奢侈型消费，都将影响到以后的社会观念。本课程着重于奢侈品品牌在学术领域的研究，尤其是关于消费者对于少数高端品牌的奢侈型消费心理与行为，而不是具体的某个品牌成功经营的案例，抑或是寻找能够迅速创建奢侈品品牌的方法或是诀窍。

四、实训课程学时分配

项目 编号	实训项目名称	实训课 学时数	理论课 学时数	实训场地
1	奢侈品品牌基础理论	2		教室
2	品牌延伸理论	2		教室
3	奢侈品的广义定义	2		教室
4	奢侈品研究的其他理论	2		教室
5	奢侈品与品牌的关系	2		教室
6	奢侈品市场品牌分布	2		教室
7	品牌心理与奢侈品消费动机	2		教室
8	奢侈品品牌战略思想	2		教室
9	奢侈品品牌战略的制定与实施	2		教室
10	奢侈品品牌创建	2		教室
11	奢侈品品牌的危机管理与维护	2		教室

12	媒体的传播与管理	2		教室
13	奢侈品品牌文化的概述与构建	2		教室
14	奢侈品品牌文化的特征与趋势	2		教室
15	经典奢侈品品牌赏析 I	2		教室
16	经典奢侈品品牌赏析 II	2		教室

五、实训课程考核与评价

此课程为法语专业考查课考试科目。学生的成绩由 40% 的平时成绩（作业、课堂反馈等）和 60% 期末考试成绩组成。

六、推荐使用教材及实训参考书

《奢侈品品牌管理》 周云 编 对外经济贸易大学出版社 2010 年 6 月版

国外同期品牌周刊、新闻、市场宣传案例（自编教材）

《汽车维修综合技能培训》实训课程教学大纲

课程名称：汽车维修综合技能培训

适用专业及对象：汽车运用与维修技术

实训学时：120

一、本实训课程的性质、目的和任务

（一）实训课程性质：

汽车维修综合技能培训是高职学生进入实习岗位前的技能强化培训，为学生步入社会就业、择业提供有利条件。

（二）目的：

参加职业技能汽车转向悬架制动安全系统检查保养技术考试，成绩合格，具备熟练的汽车转向系统、悬架系统、制动系统、安全系统检查保养技术的职业技能。

（三）任务：

1. 工作安全与作业准备
2. 转向系统检查保养
3. 悬架系统检查保养
4. 制动系统检查保养
5. 安全系统检查保养

二、本实训课程的基本内容和要求

（一）工作安全与作业准备

1. 安全注意事项

2. 工具和设备的使用注意事项

3. 维修车辆准备事项

（二）转向系统检查保养

1. 一般维修

2. 汽车转向系统检查保养

（三）悬架系统检查保养

1. 汽车悬架系统检查与保养

2. 车轮定位检查

3. 车轮与轮胎检查与保养

（四）制动系统检查保养

1. 液压系统检查保养

2. 鼓式制动器检查保养

3. 盘式制动器检查保养

4. 动力辅助制动系统检查保养

5. 制动系统其他组件检查保养

（五）安全系统检查保养

1. 汽车安全系统检查保养

2. 全车防碰撞预警系统检查保养

3. 车道保持系统检查保养

4. 防盗系统检查保养

5. 倒车影像系统检查

三、 本实训课程的教学重点

（一）悬架系统检查保养

（二）制动系统检查保养

四、 本实训课程学时分配

项目 编 号	实习、实训项目 名称	实习、实训内容介绍	实习/实 训课学时 数	理论讲 课学时	实习/实训 场所
1	工作安全与作 业准备	1. 安全注意事项 2. 工具和设备的使用 注意事项 3. 维修车辆准备事项	8		
2	转向系统检查 保养	1. 一般维修 2. 汽车转向系统检查 保养	24		
3	悬架系统检查 保养	1. 汽车悬架系统检查 与保养 2. 车轮定位检查 3. 车轮与轮胎检查与 保养	28		
4	制动系统检查 保养	1. 液压系统检查保养 2. 鼓式制动器检查保 养 3. 盘式制动器检查保 养 4. 动力辅助制动系统 检查保养 5. 制动系统其他组件 检查保养	32		
5	安全系统检查 保养	1. 汽车安全系统检查 保养 2. 全车防碰撞预警系 统检查保养	28		

		3. 车道保持系统检查 保养 4. 防盗系统检查保养 5. 倒车影像系统检查			
--	--	---	--	--	--

五、 本实训课程的考核与评价

过程考核与技能考核相结合

六、 推荐教材及实验实训指导书、参考书

教材：汽车运用与维修 1+X 证书制度——职业技能等级标准 北京
中车行高新技术有限公司职业教育培训评价组织 高等教育出版社

汽车运用与维修职业技能考核培训方案准则 北京中车行高新技术
有限公司职业教育培训评价组织 高等教育出版社